

**Программа мероприятий
в рамках 28-я международной специализированной выставки товаров для детей
«МИР ДЕТСТВА 2023: Индустрия детских товаров»
26 – 29 сентября 2023 г.**

проект на 15 августа 2023 г.

26 СЕНТЯБРЯ

12.30 - 14.00

Пленарная дискуссия, павильон 8



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Диалог о будущем: от адаптации к росту индустрии для детства

Инфраструктура детства, трансляция ценностных установок, поддержка традиционных семейных подходов к воспитанию детей и роль промышленности детских товаров, включая отраслей книгоиздания, детского кинематографа и анимации, находится в поле дискуссии органов государственной власти, специалистов в сфере образования детей, экспертов и производителей товаров и услуг для семей с детьми. Поручение Президента Российской Федерации о поддержке использующих образы героев произведений отечественной детской литературы и мультипликационных фильмов отечественных производителей товаров для детей, в том числе по субсидированию части расходов на развитие производства таких товаров и использование указанных образов, станет предметом дискуссии и выработке предложений.

При поддержке: Совета ФС РФ, Минпромторга России, Минкультуры России, Агентства стратегических инициатив, АО «Экспоцентр»

14:30 – 15:30

Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза

Проведение совместного мероприятия ФТС России и Ассоциации «АИДТ» по вопросу защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, размещаемые на детских товарах, в том числе распространяемых в рамках Интернет-торговли

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: ФТС России, Роспатента, АО «Экспоцентр»

16:00 – 17:00

Выездное заседание Рабочей группы по цифровой маркировке игр и игрушек

Введение системы прослеживаемости и проведение на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для детей

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторг России, ЦРПТ, АО «Экспоцентр»

27 СЕНТЯБРЯ

11.00-12.30

пленарная сессия дня, павильон 7



Мы работаем для детей: новые решения для неизменных приоритетов качества жизни детей

Транслируемые запросы общества, учитывающая особенности многонациональной страны и ее традиций в разных конфессиях, мнение и финансовые возможности родителей, а еще интересы современных детей – дискуссии вокруг школьной формы становятся все публичнее, приобретают законодательный характер, подкрепляются стандартами. Но в диалоге не слышен голос промышленности, обсуждения ее проблематики, потребностей и главное, - производственных, кадровых и финансовых возможностей. Участники съезда – ведущие предприятия представляют свой взгляд и проблемы отрасли, обсудят подходы государства к регулированию рынка школьной формы, рассмотрят и предложат решения, развивающие индустрию.

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, Минпросвещения России, АО «Экспоцентр»

13.00-14.30

практическая сессия дня, павильон 7



Дизайн и технологии: Федеральный проект «Профессионалитет» - отраслевой подход к подготовке кадров в условиях импортозамещения

Федеральный проект «Профессионалитет» стал одной из инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Среди ключевых инициатив проекта – создание образовательно-производственных центров (кластеров). Они представляют собой интеграцию колледжей и организаций реального сектора экономики, заинтересованных в кадрах для промышленного роста

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, Минпросвещения России, Института развития профессионального образования, АО «Экспоцентр»

15.00-16.30

практическая сессия дня, павильон 7



Маркетинг влияния: как новые каналы продаж коммуницируют с потребителями

Современная онлайн-торговля помимо уверенного роста в сегменте детской одежды начинает активное применение маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны для школьной формы и одежды для детей, как лучшие практики маркетплейсов способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов.

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, АО «Экспоцентр»

17.00-18.00

практическая сессия дня, павильон 7



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Экспертная площадка премии

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»

Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, Российской академии образования, АО «Экспоцентр»

28 СЕНТЯБРЯ

11.00-12.30

практическая сессия дня, павильон 7



Законодательные аспекты регулирования рынка школьной формы: источники роста и инструменты решения проблем

Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка школьной формы, от обеспечения школьной формой каждого ребенка за счет государства, предоставления права родителями обучающихся блокировать решения руководства образовательной организации о введении обязательной школьной формы, до стандартов на ткани и одежду для обучающихся. Как сохранить баланс интересов и стимулировать развитие промышленности.

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Федерального Собрания РФ, Минпромторга России, Минпросвещения России, АО «Экспоцентр»

12.30-14.00

практическая сессия дня, павильон 7



Национальные бренды для детства: экономика vs. культура

Какие национальные и универсальные культурные коды должны лечь в основу дизайна и брендинга современных отечественных детских марок. Как использование новых технологий для создания и продвижения национальных детских брендов позволит управлять им как активом. Какие инструменты маркетинга применимы и в чем специфика брендинга школьной формы

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, РГУ им. А.Н. Косыгина, АО «Экспоцентр»

15.00-16.30

практическая сессия дня, павильон 7



Маркетинг событий: как фестивальные и ярмарочные мероприятия повышают лояльность потребителей и масштабируют сезонный бизнес

Традиционные сезонные школьные ярмарки трансформируются, становятся ярким событием в жизни региона, задействуют общественные пространства, задают культурную повестку, формируют экспертное сообщество и используют инструменты ивент-маркетинга, что позволяет становиться действенным инструментом роста продаж. Какие проекты регионов могут стать федеральными проектами, как их масштабировать, использовать межрегиональные связи и медиа охват.

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, Правительства Москвы, АО «Экспоцентр»

15.00 – 16:30

Итоговая пленарная сессия, ТАСС, Тверской бульвар, 2



Школьная форма – лучшие практики регионов: дети – родители – педагоги – промышленность

Дискуссии вокруг введения школьной формы перешли в плоскость ее доступности, качества и развития отечественного производства. Как сегодня государство поддерживает отечественную промышленность детских товаров, каким образом выбирается стиль, комплектность и организуются закупки. Какой региональный опыт наиболее отвечает запросам и семей с детьми, и образования, а также может быть обеспечен отечественной промышленностью и предложен на федеральный уровень.

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

17.00-18.00

практическая сессия дня, павильон 7



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Экспертная площадка премии

Экспресс-экспертиза и отбор номинантов среди экспонентов выставки от Научно-экспертного совета Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»

Тест-драйв площадка, экспертиза, обсуждение и голосование за лучшую школьную форму.

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, Российской академии образования, АО «Экспоцентр»

26 – 29 СЕНТЯБРЯ 2023 г.

10.00-18.00

Интерактивная экспозиция, павильон № 3

Индустриальная карта Игропрома России



традиции и современность
дизайн и технологии
экология и зелёная промышленность

Отечественной промышленности игр и игрушек в этом году исполняется 105 лет. Как современные фабрики сохраняют традиции и отвечают на новые увлечения детей. Есть ли перспективы занять свою нишу дизайнерской игрушке. Как современные технологии применяются в игрушках и почему образовательным играм нужны научные исследования и апробация практиками. Почему тема экологии так важна именно для игрушек и какие они, «зеленые» игрушки.

На экспозиции будут представлены игрушки и игры, отобранные на конкурсной основе экспертами, а также разработки, представленные музейным, дизайнерским и образовательным сообществом.

Ежедневно, на экспозиции будет работать Детский экспертный совет конкурса «Выбор детей», а также телестудия «Да-Игра!».

Организатор: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров

При поддержке: Минпромторга России, Российской академии образования, АО «Экспоцентр»