



Конгресс

ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

**3 дня онлайн-обсуждения «дорожной карты»
развития индустрии до 2024 года**

**20
20**

**18-20
ноября**

congress-idt.ru

О Конгрессе

Конгресс индустрии детских товаров — это главная площадка для профессиональной дискуссии, посвящённой вопросам стратегии развития индустрии детских товаров.

Конгресс ИДТ ежегодно проводится Минпромторгом России и Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров под эгидой Правительства Российской Федерации.

Актуальность его проведения отражена в распоряжении Правительства РФ – плане мероприятий («дорожной карты») по развитию индустрии детских товаров, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 11 июля 2020 года № 1813-р.

Миссия Конгресса заключается в выработке системных решений, способствующих повышению конкурентоспособности российской промышленности, работающей в интересах детства и оказывающих существенное влияние на темпы её развития.

Основная цель Конгресса — представление промышленного потенциала российской индустрии детских товаров, организация прямого диалога между бизнесом и государством, популяризация лучших практик лидеров, ведомств и регионов, формирование новых инструментов международной и научно-производственной кооперации, ресурсов институтов развития, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнёрства.

Деловая программа содержит более 50 сессий в различных форматах, от пленарных заседаний на высшем уровне до интерактивных семинаров и бизнес-переговоров.

Отраслевые дискуссии лидеров – круглые столы с участием министерств и ведомств, профильных представителей регионов, первых лиц крупнейших компаний отрасли, руководителей компаний-партнёров и специальных гостей.

Специальные деловые дискуссии выдающихся молодых профессионалов отраслевого сообщества в рамках программы «Будущие лидеры ИДТ» (ИДТ-100).

1 000
участников

75
региональных
делегаций

50
практических сессий

25
специальных
проектов

10
ключевых
ведомств

О программе

Ключевая тема XI Конгресса — «Устойчивое развитие в интересах детства» Три дня с 18 по 20 ноября 2020 г.

11:00 – 12:00 – региональный час (ежедневно, 2 и более потока)	11:00 – 18:00 (в зависимости от времени зарубежного бизнес-партнера) – переговорные сессии бизнес-миссии «Russian Children's Products Industry», включая программу «Делай в России»
12:30 – 14:00 – пленарная дискуссия (ежедневно, один поток)	11:00 – 17:00 – переговорные сессии с категорийными менеджерами розничной и онлайн-торговли, с интеграторами по госзакупкам, франчайзи и лицензиатами
14:30 – 15:30 – практическая сессия (2 и более потока)	11:00 – 17:00 – переговорные сессии по финансовым мерам поддержки (банки, институты развития).
16:00 – 17:00 – Образовательный час (2 и более потока)	11:00 – 17:00 – сырьевая биржа, переговорные сессии с категорийными менеджерами и контрактными закупщиками
17:00 – 18:00 – Отраслевой час (2 и более потока)	Награждение конкурса-рейтинга «Сделано для детства»

#безусловный_базовый_детский_доход, #благополучие_детства, #детский_бюджет, #доля_детей_живущих_за_чертой_бедности, #доступность_детских_товаров, #индексы_равенства, #качество_жизни_детей, #кодекс_добросовестных_практик, #наука_в_интересах_детства, #ограничения_на_производство_детских_товаров_в_петенциарной_системе, #ответственное_потребление, #ответственное_производство, #отказ_от_испытаний_детских_товаров_на_животных, #стандарт_благополучия_детства, #саморегулирование, #социальная_ответственность, #социальный_маркетинг, #рециклинг, #утилизация, #экостандарты

Основные темы

**Международная
кооперация и
экспорт**

**Лучшие
практики
регионов**

**Безопасность
детских товаров**

**Госзакупки: как
использовать
новые
возможности**

**Антикризисные
меры
стабилизации и
развития**

Участники

15 отраслей индустрии детских товаров:

организации промышленности социально-значимых детских товаров: игр и игрушек, товаров для новорожденных и материнства; детской и ученической мебели; учебного оборудования и средств обучения, цифровой продукции и робототехники, товаров для школы, хобби, творчества и детской канцелярии; оборудования и инвентаря для физической культуры, спорта и туризма, детских спортивных и игровых площадок; издательств детской, учебной литературы и периодических изданий, детские и семейные СМИ; парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии и средств гигиены; одежды, обуви и аксессуаров; технических средств и технологий реабилитации, изделий и техники медицинского назначения

организации в сфере розничной, интернет-торговли, дистрибуции и оптовой торговли, интеграторы в сфере оснащения по госзакупкам, торговые центры.

организации сферы услуг и сервисов для детей - анимационные студии, досуговые и развлекательные центры, детские познавательные парки и интерактивные музеи; организации в сфере детского интернета, контента и цифровых сервисов в Сети; бытовых, туристических и развлекательных услуг;

специализированные исследовательские, аналитические и маркетинговые агентства; фестивальные и конгрессно-выставочные организации; органы по сертификации и испытательные лаборатории, юридические и иные организации, представляющие данные, услуги и сервисы, сырье и комплектующие, оборудование и программное обеспечение для предприятий индустрии.

1 000
профессиональных
участников

100
лидеров индустрии

50
лучших отраслевых
практик

25
лучших
региональных
практик

10
молодых
инноваторов

Официальная поддержка



Уполномоченный
при Президенте
Российской Федерации
по правам ребенка



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИИ



Министерство
экономического
развития РФ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Минцифры
России



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРИРОДЫ
РОССИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА



росаккредитация
федеральная служба
по аккредитации



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА



Федеральная
Антимонопольная
Служба

100
экспертных
организаций

75
научных организаций

50
специализированных
агентств

25
институтов развития

10
финансовых
организаций

Информационный охват

География: Россия +

- Мы таргетируемся на всю русскоговорящую аудиторию ЕАЭС и ряд зарубежных стран
- В нашем пресс-центре в дни Конгресса работают пресс-службы 20 министерств и ведомств, а также 75 органов государственной власти регионов
- Интеграция в основные темы позволяет получить эксклюзивный контент и интервью ключевых руководителей, отраслевых спикеров и экспертов
- Ряд тем поднимается впервые в 2020 году и не имеет аналогов в публичной повестке
- Ряд материалов и отраслевой доклад информационные партнёры получают заблаговременно на эксклюзивной основе (по направлениям)
- Партнёр получает аудиторию, аналитические данные, нетворкинг, креативную интеграцию

Показатели в активный период:

1 млн
участников
мероприятий в
год

500 тыс.
рассылок по
целевым запросам
ежегодно

100 тыс.
еженедельная
база рассылки

25 тыс.
отраслевая база
подписчиков

2,5 тыс.
уникальных
посетителей

Контакты

Пресс-центр:

Тел.: +7(495)519-02-81 (доб. 117).

Моб. тел.: +7(905)708-43-41 (Шаркова Алевтина), +7(903)160-30-98

(Никитина Наталья)

Эл. почта: press-acgi@acgi.ru, pressa@acgi.ru

Сайт: www.congress-idt.ru

1 трлн +
годовая выручка
членов Ассоциации

300 +
участников
Ассоциации

2, тыс.
уникальных
комментариев в
год

100 +
отраслевых событий в
год

10 +
ключевых
форумов



**Спасибо за
внимание!**

