



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



**20 – 22 апреля
2026 года**

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

20 – 22 апреля 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

(программа по состоянию на 17 февраля 2026 г.)

21 апреля 2026 г., вторник

Законодательное регулирование ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: РЫНКИ, НИШИ, РАЗВИТИЕ <i>Актуальная аналитика рынка детских товаров: структура и динамика сегментов, доля отечественного производства, ассортимент и точки роста. Обсуждение ключевых данных и метрик, используемых бизнесом для выбора ниш, ассортиментной матрицы, выхода в новые каналы продаж и принятия управленческих решений.</i> <i>При поддержке РВБ (Объединённой компании Wildberries & Russ)</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
11:00 – 12:00 выездное заседание	ОТ МАРКЕТПЛЕЙСА ДО ТАМОЖНИ: КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Сессия посвящена рискам электронной торговли детскими товарами — от контрафакта и поставок через международные почтовые отправления до проблем сертификации детской спортивной формы. Представители ФТС России, бизнеса и маркетплейсов обсудят меры по обеспечению безопасности продукции и защите добросовестного рынка в цифровой среде</i> <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза</i>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж
12:30 – 14:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: E-COMMERCE ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте интернет-торговли детскими товарами. Регулирование маркетплейсов, условия честной конкуренции, борьба с контрафактом и инструменты поддержки отечественных производителей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и маркетплейсами</i>	зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
14:30 – 16:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте розничной торговли детскими товарами. Честная конкуренция, развитие «российской полки» и программа выращивания отечественных производителей детских СТМ для розничных сетей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и сетевой розничной торговлей</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

<p>14:30 – 16:00 практическая дискуссия</p> <p>* тематическая экспозиция «Анимация в игрушках»</p>	<p>СВОИ ГЕРОИ — СВОЯ ЭКОНОМИКА: ОТ АНИМАЦИИ ДО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</p> <p><i>Сессия посвящена формированию устойчивой национальной лицензионной экосистемы, в которой российские анимационные герои становятся промышленным активом, драйвером производства и инструментом культурного суверенитета.</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России и Минкультуры России</i></p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
<p>14:30 – 16:00 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p><i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</i></p> <p><i>В фокусе — продукты, которые одновременно: создают ценность для ребёнка и семьи, соответствуют принципам безопасности, полезности и этичности и готовы к устойчивому присутствию на полке: по качеству, упаковке, логистике, сервису поставок и коммерческой жизнеспособности.</i></p>	<p>поток 3 зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>16:30 – 18:00 стратегическая дискуссия</p> <p>* тематическая экспозиция регионов «Регионы России - детям»</p>	<p>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ</p> <p><i>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Тиражирование региональных моделей, обеспечивающих достижение национальных целей и формирование устойчивого спроса на продукцию и решения для детей и семей через госзакупки: одежды, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии. Опыт Санкт-Петербурга, Кировской и Ульяновской областей, Забайкальского, Пермского и Хабаровского края.</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России</i></p>	<p>поток 2 Зал Абрикосова 2 этаж</p>
<p>16:30 – 18:00 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p><i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</i></p> <p><i>В фокусе — продукты, которые одновременно: создают ценность для ребёнка и семьи, соответствуют принципам безопасности, полезности и этичности и готовы к устойчивому присутствию на полке: по качеству, упаковке, логистике, сервису поставок и коммерческой жизнеспособности.</i></p>	<p>поток 2 зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>18:00 – 21:00 * официальный прием (участие по приглашениям)</p>	<p>ЛИДЕРЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА</p> <p>Торжественная церемония награждения лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» национальной премии «Золотой медвежонок», отмечающей лучшие проекты, решения и практики, формирующие современную инфраструктуру детства и вклад бизнеса в национальные цели развития.</p> <p>* Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>	<p>зал Сеченова 1 этаж</p>