



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

20 – 22 апреля 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

(программа по состоянию на 17 февраля 2026 г.)

22 апреля 2026 г., среда

Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ <i>Использование данных системы цифровой маркировки как источника достоверной рыночной аналитики и инструмента управленческих решений. Практика применения данных для управления продажами, ассортиментом и маркетинговыми стратегиями</i> <i>При поддержке аналитического центра Оператора – ЦРПТ (Честный знак)</i>	зал Сеченова 1 этаж
12:30 – 14:00 выездное заседание	ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ПРАКТИКА И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ <i>Обсуждение итогов эксперимента по цифровой маркировке товаров для детей и дальнейших шагов по расширению обязательной маркировки. Календарь внедрения маркировки детских товаров на 2026–2027 годы, ключевые требования и готовность производителей и торговых компаний к новым условиям</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
12:30 – 14:00 публичная защита * тематическая экспозиция «Фабрика профессий»	ФАБРИКА ПРОФЕССИЙ: КАДРЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАЧИНАЮТСЯ С ИГРЫ <i>Сессия посвящена запуску национальной платформы профориентационных игр «Фабрика профессий» как инструмента раннего формирования кадрового резерва для приоритетных отраслей экономики.</i> <i>При поддержке Минпромторга России и Минпросвещения России</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
14:30 – 16:00 публичная защита	«ПЕДАГОГИ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <i>Сезон Премии «Золотой медвежонок», основанный на профессиональной педагогической экспертизе. Сезон фиксирует профессиональное мнение педагогического сообщества и служит ориентиром для семей и специалистов.</i> <i>В фокусе — оценка педагогов, работающих с детьми в системе дошкольного, школьного, среднего профессионального и высшего образования, где продукт или решение соответствует образовательным задачам, использование поддерживает развитие без перегрузки, решения интегрируются в образовательную среду, педагогическая логика прозрачна и воспроизводима, результат устойчив и применим на практике.</i> <i>При поддержке Минпросвещения и Минобрнауки России</i>	поток 2 зал Адреналин 2 этаж



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

<p>14:30 – 16:00 итоговая пленарная сессия</p>	<p>ПРАВИЛА РОСТА: РЕГУЛИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ДЕТСТВА</p>	<p>поток 3 зал Сеченова 1 этаж</p>
<p><i>Итоговая пленарная сессия, посвящённая ключевым законодательным инициативам и регуляторным решениям, определяющим развитие индустрии детских товаров. Обсуждение баланса безопасности, качества и доступности продукции, защиты отечественных производителей, национального приоритета при госзакупках, мерах государственной поддержки и формирования условий для долгосрочного роста рынка</i></p>	<p><i>При поддержке Совета Федерации, Государственной Думы, Минпромторга России</i></p>	<p> онлайн-трансляция</p>
<p>16:00 – 17:00 подписание соглашений</p>	<p>Торжественная церемония: подписание соглашений</p>	

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

<p>Комната матери и ребенка / Пункт проката детских товаров</p>	<p>Экспозиция демонстрирует, как детские товары интегрируются в городскую, социальную и корпоративную инфраструктуру. Представлены решения для комнат матери и ребёнка, семейной мобильности и программ повышения качества жизни семей с детьми.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Золотой медвежонок <i>Доверие и общественный выбор</i></p>	<p>Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.</p>	<p>1, 2 этаж холл</p>
<p>Дизайн-центр креативных индустрий</p>	<p>Экспозиция студенческих дизайн-проектов университетов, ориентированная на практические решения для индустрии детских товаров. Производители получают доступ к новым продуктовым идеям, дизайнерским концепциям и кадровому потенциалу для развития и обновления ассортимента.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Анимация в игрушках <i>Российские герои для будущего</i></p>	<p>Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Фабрика профессий <i>Играя — создаём будущее</i></p>	<p>Проориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Цифровая маркировка. от А до Я</p>	<p>Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Центр индустриальных решений</p>	<p>Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство</p>	<p>Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в</p>	<p>2 этаж Холл</p>



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

<p>* по предварительной записи</p>	<p><i>сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей</i></p>	
<p>Вестник ИДТ медиацентр</p> <p>* по предварительной записи</p>	<p><i>Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса</i></p>	<p>2 этаж медиацентр</p> 

