

11:00 – 11:30
БИЗНЕС – ДИАЛОГИ



Вызовы и новые возможности. Управление рисками в современных экономических реалиях

12:00 – 13:30
ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ

площадка проведения:
Информационное телеграфное
агентство России (ИТАР-ТАСС)
Тверской бульвар, дом 10,
строение 1

Индустрия детских товаров: объединяя усилия во имя развития

Введение санкционных ограничений со стороны недружественных стран сказалось на движении конечной и промежуточной продукции, а также на участии в глобальных кооперационных цепочках. Несмотря на сложный экономический период, уже реализованы меры для обеспечения технологического суверенитета России и увеличения спроса на отечественную продукцию для детей, в том числе через переориентацию на отечественных поставщиков сырья и комплектующих. Участники пленарной сессии обсудят технологический суверенитет и развитие российской промышленности детских товаров в современных экономических реалиях.

Первые итоги выполнения поручений Президента России, реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию индустрии детских товаров.

14:00 – 15:30
ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

площадка проведения: Федеральное
агентство по техническому
регулированию и метрологии
(Росстандарт)
Пресненская набережная,
дом 10, строение 2, зал 29.4

Трансформация промышленности инструментами технического регулирования и стандартизации: в интересах безопасности детства

Правоприменительная практика регламентов и стандартов в сфере детских товаров, а также система учета и анализа статистики нарушений обязательных требований к продукции отмечается экспертами, как недостаточная для целей управления рисками в сфере стандартизации и технического регулирования продукции для детей. При общем понимании важности безопасности детских товаров, технологическая трансформация промышленности не сопряжена с текущими изменениями, запросами и мировыми трендами в сфере стандартизации и техрегулирования. Эксперты отмечают проблемы с системным внедрением в технические регламенты требований к повторному использованию продукции в целях повышения ресурсосбережения продукции, необходимость комплекса действий как нормативно-правового характера, так и организационно-структурных мероприятий, системное внедрение наилучших мировых практик, в т.ч. ESG принципов.

Как нам снять избыточные технические барьеры в торговле между Российской Федерацией и третьими (дружественными) странами, интеграционными объединениями? Станут ли ESG технологии доступны отечественным производителям, способствуют ли сегодняшние стандарты и технические регламенты их внедрению, в том числе при выходе на экспорт?

16:00 – 17:30
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ

площадка проведения:
Комитет Государственной Думы
по вопросам семьи, женщин и детей
Георгиевский пер., д. 2.,
зал 1544а

Налоговые льготы для детских товаров – за, против, воздержался

Расширение перечня товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов обсуждается на разных площадках более ... 10 лет. Поставит ли точку в этой дискуссии прямое поручение Президента РФ расширить перечень и распространить льготу на все товары для детей и распоряжение Правительства РФ, установившего сроки для внесения изменений. Какие экономические эффекты даст эта мера, станет ли она стимулом для инвесторов, скажется ли на себестоимости продукции, окажет ли влияние на ценообразование. Какие товарные группы войдут в перечень, а какие нет и почему.

Заседание Рабочей группы Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей «Мониторинг и совершенствование законодательства в сфере индустрии детских товаров».

16:00 – 17:30
ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



Государственная поддержка развития инфраструктуры ИДТ: от промышленной ипотеки до субсидий инновационным стартапам и импортозамещающим проектам

Навигатор мер государственной поддержки – федеральные и региональные: специальные меры в условиях экономических санкций, новые меры для производителей детских товаров, меры поддержки институтов развития

14:00 – 17:30
ДЕЛОВОЙ КЛУБ ИДТ



Индивидуальные встречи на площадке бизнес-маркета для брендов, организаций в сфере производства и торговли детских товаров и оказания услуг для детей и семей с детьми

22-24 ноября, 10:00 – 17:30,
офлайн /онлайн

Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес школа / Медиа центр «Открытый микрофон»

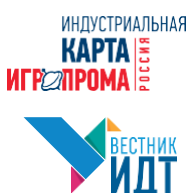


Индустриальная выставка
Восточный регион для детей
**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Выставочная экспозиция премии
«Золотой медвежонок» (23 – 24 ноября)

Средства обучения и воспитания: производители
отечественных средств обучения и воспитания для
дошкольных образовательных и общеобразовательных
организаций

Нетворкинг площадка
Организация встреч для членов клуба



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ
КАРТА
РОССИИ

СТМ: промышленные площадки, реализующие проекты для
заказчиков

Лицензии: новые лицензии 2023

Франчайзинг: популярные детские франшизы

Нетворкинг площадка
Организация встреч для членов клуба

12:00 – 13:30

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ

площадка проведения:
МИА «Россия сегодня»
Зубовский бульвар, дом 4
зал «Стекланный»

EdProm: развитие отраслей, связанных с созданием средств обучения и воспитания

Развитие отраслей, связанных с созданием средств обучения и воспитания детей впервые стали частью государственной промышленной политики. Как планируется увеличить долю отечественного оборудования и средств обучения. Какие меры поддержки и инвестиционные проекты смогут стать драйвером развития. Как обеспечить не только высокое качество, но и единство подходов в материально-техническом оснащении образовательной организации с учетом целей и задач обучения и воспитания детей.

Участники сессии обсудят как прогнозируется потребность и формируется долгосрочный заказ производителям для оснащения инфраструктуры образовательных организаций. Минпросвещения России представит первый мониторинг о потребностях государственных образовательных организаций в 2023 году в средствах обучения и воспитания. Среди ключевых вопросов – офсетные контракты в образовании, кто обеспечивает и несет ответственность за безопасность и соответствие требованиям законодательства учебного оборудования и средств обучения.

14:00 – 15:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

площадка проведения:
МИА «Россия сегодня»
Зубовский бульвар, дом 4
зал «Стекланный»

Инфраструктура дошкольных образовательных организаций

Как стандартизировать требования к приобретаемому оборудованию и учебно-методическим материалам, гарантировать их соответствие федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования, обеспечить комплексную безопасность пребывания ребенка в ДОО.

Обсуждение рекомендаций Минпросвещения России по формированию инфраструктуры дошкольных образовательных организаций и комплектации учебно-методических материалов в целях реализации образовательных программ дошкольного образования.

16:00 – 17:30

БИЗНЕС – ДИАЛОГИ

площадка проведения:
МИА «Россия сегодня»
Зубовский бульвар, дом 4
зал «Стекланный»

Научно-промышленная кооперация

Возможности кооперационных цепочек научных школ, авторских программ и производителей детских товаров, учебного оборудования и средств обучения в сфере комплексного оснащения учреждений образования.

Презентация новых образовательных и просветительских программ, реализуемых совместно с производителями товаров для детей, учебного оборудования и средств обучения.

16:00 – 17:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



Лучшие практики оснащения инфраструктуры образования

Какое оборудование сегодня нужно образовательной организации, какие образовательные задачи решает правильно организованное пространство, рекомендации для производителей.

Пошаговый алгоритм включения в ассортиментный перечень: виды перечней и чем они отличаются; каталог товаров, работ и услуг – как внести продукцию и изменить характеристики; юридические аспекты госзакупок; финансовая модель поставок по госзакупкам и ее рентабельность; специфика поставок строительным организациям; как не надо выходить на тендеры: кейсы из практики.

16:00 – 17:30

МАСТЕР-КЛАСС



Преференции для отечественных производителей детских товаров учебного оборудования и средств обучения

Как подтвердить соответствие продукции требованиям Минпромторга России, включить свою продукцию в Каталог товаров, работ и услуг (КТРУ), эффективно использовать возможности порталов поставщиков.

14:00 – 17:30

ДЕЛОВОЙ КЛУБ ИДТ
ГИБРИДНЫЙ ФОРМАТ

Индивидуальные встречи на площадке Бизнес-маркета для интеграторов и конкурсных (тендерных) управляющих в сфере оснащения системы образования с производителями детских товаров, учебного оборудования и средств обучения.

22-24 ноября, 10:00 – 17:30,
офлайн / онлайн

Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес школа / Медиа центр «Открытый микрофон»

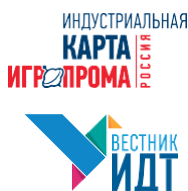


национальное признание
В области товаров и услуг для детей
**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Выставочная экспозиция премии
«Золотой медвежонок» (23 – 24 ноября)

Средства обучения и воспитания: производители отечественных средств обучения и воспитания для дошкольных образовательных и общеобразовательных организаций

Нетворкинг площадка
Организация встреч для членов клуба



СТМ: промышленные площадки, реализующие проекты для заказчиков

Лицензии: новые лицензии 2023

Франчайзинг: популярные детские франшизы

Нетворкинг площадка
Организация встреч для членов клуба

11:00 – 11:30

ТОРЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Торжественная церемония награждения

Медиа премия для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»

11:30 – 12:00

БИЗНЕС – ДИАЛОГИ



Вызовы и новые возможности. Диверсификация и новые рынки

12:00 – 13:30

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ

площадка проведения:

МИА «Россия сегодня»

Зубовский бульвар, дом 4

зал «Стекланный»

Большие вызовы – новые партнерства: какие государственные меры станут точкой роста индустрии для детства

В антисанкционной программе Правительством России легализован «нелегальный» импорт, упрощена сертификация продукции, отменены контрольно-надзорные меры, введен мониторинг стоимости товаров для детей.

Как новые правила сказались на рынке детских товаров, каковы первые итоги введения механизма «параллельного импорта», кто сегодня несет ответственность за их безопасность, борется с контрафактом продукции, ввозимой в Россию без согласия правообладателя, как заместить ушедшие бренды и не нарушить законодательство в сфере интеллектуальной собственности правообладателей, как сохранить доступность детских товаров в период экономических ограничений, снизить себестоимость и контролировать ценообразование, минимизируя риски взрывного роста их стоимости.

14:00 – 15:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

площадка проведения:

МИА «Россия сегодня»

Зубовский бульвар, дом 4

зал «Стекланный»

Рынки внимания: маркетплейсы - где баланс интересов и как адаптироваться к новой реальности

Первый стандарт по взаимодействию маркетплейсов с продавцами товаров не оставил равнодушных, мнения участников разнятся - от больших ожиданий до скепсиса и обвинений в лоббировании интересов исключительно агрегаторов. Что необходимо для того, чтобы перейти от противостояния к интеграции, занять сильные позиции в условиях массового ухода крупных компаний с российского рынка.

Как логистические и финансовые модели маркетплейсов влияют на прибыль продавца, каким образом селлеры детских товаров выстраивают конструктивные отношения с маркетплейсами, работают над операционной прибылью и маржинальностью, какие маркетплейсы реализуют лучшие практики кооперации с производителем.

16:00 – 17:30

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ

площадка проведения:

МИА «Россия сегодня»

Зубовский бульвар, дом 4

зал «Стекланный»

Рынки внимания: собственные торговые марки - лучшие практики кооперации отечественных производителей, розничной и интернет-торговли

Практические знания и ресурсы для поставщиков, как СТМ становится эффективным способом минимизации рисков для бизнеса в условиях продолжающегося кризиса цепочки поставок. Юридические аспекты СТМ; финансовая модель и ее рентабельность. Как не надо выбирать СТМ: кейсы из практики; что производителю предлагать из своего ассортимента для СТМ торговой организации, а что оставить для развития собственного бренда.

16:00 – 17:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



Динамика развития и основные тренды франчайзинга в сфере товаров и услуг для детей

ТОП 5 российских детских франчайзинговых брендов представят свои концепты для предпринимателей в сфере товаров и услуг для детей, как опытных, так и только начинающих применять инструменты франчайзинга в своей деятельности. Аналитика, тренды, лучшие практики. Значение стандартизации основных процессов франчайзинга для всех игроков отрасли (стандарты, рейтинги, отраслевое регулирование); образование для франчайзи и франчайзера: два процесса для одного результата; особенности и болевые точки сервисной франшизы; поддержка и субсидирование национальных франшиз в сфере детства.

16:00 – 17:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



Бренд в помощь: 5 идей для масштабирования бизнеса в сфере товаров и услуг для детей

ТОП 5 российских анимационных студий представят свои новые анимационные проекты для производителей детских товаров, как опытных, так и только начинающих применять инструменты лицензирования в своей деятельности. Дети продолжают использовать кроссплатформенный подход к потреблению медиа, опросы родителей подтверждают, что социальные сети и цифровой контент влияют на типы игрушек и детских товаров, которые хотят их дети. Для производителей это означает новые возможности лицензирования и плацдарм для новых тенденций.

14:00 – 17:30

ДЕЛОВОЙ КЛУБ ИДТ

Индивидуальные встречи на площадке Бизнес-маркета:

- производителей детских товаров с заказчиками на производство продукции под собственной торговой маркой поставщиков детских товаров с розничными сетями, маркетплейсами и интернет-магазинами
- лицензиатов с производителями детских товаров, потенциальными лицензиарами
- франчайзеров с предпринимателями в сфере товаров и услуг для детей, потенциальными франчайзи

22-24 ноября, 10:00 – 17:30,
офлайн / онлайн

Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес школа / Медиа центр «Открытый микрофон»



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

Выставочная экспозиция премии
«Золотой медвежонок» (23 – 24 ноября)

Средства обучения и воспитания: производители отечественных средств обучения и воспитания для дошкольных образовательных и общеобразовательных организаций

Нетворкинг площадка

Организация встреч для членов клуба



СТМ: промышленные площадки, реализующие проекты для заказчиков

Лицензии: новые лицензии 2023

Франчайзинг: популярные детские франшизы

Нетворкинг площадка

Организация встреч для членов клуба