



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

12 – 14 мая 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

**Инфраструктура детства:
вклад в национальные цели демографической и семейной политики**

* Конгресс проходит на нескольких площадках. 14 мая практический день, площадка проведения мероприятия или сессии определяется дополнительно, для каждой из выездных сессий и экскурсий

(программа по состоянию на 13 апреля 2026 г.)

12 мая 2026 г., вторник

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

10:00 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ <i>Демографические изменения, поведение семей и новые модели развития индустрии Анализ глобальных и российских демографических трендов и их влияния на поведение семей, структуру спроса и развитие индустрии товаров и услуг для детей. В фокусе — новые модели потребления, роль различных групп покупателей и решения, обеспечивающие устойчивое развитие экономики детства в долгосрочной перспективе. При поддержке Агентства стратегических инициатив, Экономического факультета МГУ, Института демографической политики имени Д. И. Менделеева</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж
11:00 – 12:30 практическая дискуссия	СЕМЕЙНАЯ СРЕДА В ВУЗЕ: НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОСТРАНСТВА И ОСНАЩЕНИЯ <i>В условиях реализации Национального проекта «Семья» университеты становятся активными участниками формирования семейно-ориентированной инфраструктуры. Создание комнат матери и ребёнка, групп кратковременного пребывания детей и иных сервисов поддержки родителей с детьми — это не точечная инициатива, а элемент системной демографической политики. Сессия посвящена стандартам оснащения, типовым решениям и возможностям для отечественных производителей в формировании нового институционального сегмента спроса. При поддержке Министерства науки и высшего образования РФ</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
11:00 – 12:30 совещание-семинар	ФИНАНСИРОВАНИЕ РОСТА: ПРОГРАММЫ ФРП ДЛЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Совещание-семинар посвящён инструментам льготного финансирования инвестиционных проектов в промышленности. В рамках мероприятия будут рассмотрены условия предоставления займов по ставкам 3% и 5% годовых, требования к проектам и механизмы повышения их инвестиционной готовности. Отдельное внимание уделено практической работе с кейсами предприятий ИДТ, включая разбор проектов участников и рекомендации по подготовке заявок. При поддержке Минпромторга России и Фонда развития промышленности</i>	поток 3 Зал Адреналин 2 этаж



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12-14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

<p>13:00 – 14:30 главная пленарная сессия</p>	<p>ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p> <p><i>Развитие инфраструктуры детства в сферах культуры, образования и социальной поддержки как системного фактора реализации демографической и семейной политики и формирования в обществе семейно ориентированной среды. Обсуждение межотраслевой кооперации государства, социальной сферы и промышленности, создающей решения и продукты для детей и семей, а также её роли в достижении национальных целей и устойчивом социально-экономическом развитии</i></p> <p><i>При участии Экспертного Совета при Совете по реализации государственной демографической и семейной политики при Президенте РФ</i></p>	<p>поток 1 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
<p>14:30 – 15:00 подписание соглашений</p>	<p>Торжественная церемония: подписание соглашений</p>	
<p>15:00 – 16:30 открытое заседание ТК 181</p>	<p>СТАНДАРТЫ МОБИЛЬНОСТИ И КОМФОРТА ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ</p> <p><i>Обсуждение формирования единых стандартов семейноцентричной инфраструктуры — от транспортных узлов до общественных пространств. Эксперты рассмотрят развитие стандартов мобильности и комфорта для семей с детьми, включая создание сети комнат матери и ребёнка, участие бизнеса в оснащении современной инфраструктуры для семей, а также разработку национального стандарта.</i></p> <p><i>При поддержке Министерства транспорта Российской Федерации, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта)</i></p>	<p>поток 1 Зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
<p>15:00 – 16:30 стратегическая дискуссия</p> <p>* тематическая экспозиция регионов «Регионы России - детям»</p>	<p>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ</p> <p><i>Сессия посвящена роли регионов в развитии инфраструктуры детства и индустрии детских товаров. Эксперты обсудят региональные практики, формирующие устойчивый спрос на продукцию отрасли через государственные закупки и программы оснащения образовательных и социальных учреждений, а также возможности масштабирования успешных моделей на федеральном уровне.</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России и Минтруда России</i></p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
<p>16:30 – 18:00 презентация программы</p> <p>* тематическая экспозиция «Фабрика профессий»</p>	<p>ФАБРИКА ПРОФЕССИЙ: КАДРЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАЧИНАЮТСЯ С ИГРЫ</p> <p><i>Сессия посвящена запуску национальной платформы профориентационных игр «Фабрика профессий» как инструмента раннего формирования кадрового резерва для приоритетных отраслей экономики.</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России и Минпросвещения России</i></p>	<p>1 поток зал Абрикосова 2 этаж</p>
<p>18:00 – 21:00 * официальный прием (участие по приглашениям)</p>	<p>ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК: ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ</p> <p>Лучшие проекты, решения и практики, формирующие современную инфраструктуру детства и вклад бизнеса в национальные цели развития. * Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>	<p>зал Сеченова 1 этаж</p>
<p>ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК: ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ</p>		
<p>12 мая 15:00 – 16:00 16:30 – 17:30 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР СЕМЬИ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p><i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», основанный на опыте и оценке семей с детьми. В фокусе — пользовательский опыт семьи в реальных условиях использования, где: продукт или сервис удобен и понятен в повседневной жизни, использование не требует специальных навыков, решения соответствуют ожиданиям родителей и детей, безопасность и деликатность ощущаются на практике, доверие формируется через личный опыт, а не рекламу.</i></p>	<p>поток 2 Зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>СЕМИНАРЫ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ОПЕРАТОРА</p>		



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru



ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

<p>12 мая 15:00 – 15:30 16:00 – 16:30 17:00 – 17:30</p>	<p>Товарные группы: Игрушки и велосипеды Детская одежда Детская посуда и товары для дома</p>	<p>Цифровая маркировка. от А до Я</p>
---	---	---------------------------------------

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

<p>«Регионы России – детям» Детская комната / Комната матери и ребёнка / Пункт проката детских товаров</p>	<p>Экспозиция демонстрирует региональные практики интеграции детских товаров в городскую и социальную инфраструктуру: модели организации комнат матери и ребёнка в общественных пространствах и на предприятиях, а также пункты проката детских товаров для поддержки семей с детьми и иные имущественные социальные меры поддержки семей.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Золотой медвежонок Доверие и общественный выбор</p>	<p>Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.</p>	<p>1, 2 этаж холл</p>
<p>Дизайн для детства: Игрушки и игры Дизайн-центр креативных индустрий</p>	<p>Экспозиция студенческих проектов университетов и профильных дизайн-центров, ориентированная на разработку игрушек, игр и игровых решений для детей. Представленные проекты включают концепции, игровые сценарии и прототипы, сформированные с учётом требований индустрии и ориентированные на последующее внедрение в производство.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Анимация в игрушках Российские герои для будущего</p>	<p>Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Фабрика профессий Играя — создаём будущее</p>	<p>Профориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Цифровая маркировка. от А до Я</p>	<p>Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Центр индустриальных решений</p>	<p>Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство * по предварительной записи</p>	<p>Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей</p>	<p>2 этаж Холл </p>
<p>Вестник ИДТ медиацентр * по предварительной записи</p>	<p>Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса</p>	<p>2 этаж медиацентр </p>