



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

12 – 14 мая 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

**Инфраструктура детства:
вклад в национальные цели демографической и семейной политики**

* Конгресс проходит на нескольких площадках. 14 мая практический день, площадка проведения мероприятия или сессии определяется дополнительно, для каждой из выездных сессий и экскурсий

(программа по состоянию на 13 апреля 2026 г.)

13 мая 2026 г., среда

Законодательное регулирование ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА В ЦИФРАХ: ДАННЫЕ РЫНКА, МАРКИРОВКИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЬЮ <i>Актуальная аналитика рынка детских товаров и использование данных для управления отраслью. Эксперты представят ключевые показатели и тенденции рынка, а также обсудят применение данных маркетплейсов и системы цифровой маркировки для анализа продаж, поиска новых ниш и формирования стратегий развития компаний.</i> <i>При поддержке РВБ (Объединённая компания Wildberries & Russ) и аналитического центра оператора государственной системы маркировки «Честный знак»</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
12:00 – 12:30 награждение	«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК» <i>Торжественная церемония награждения победителей медиа премии для журналистов и деловых СМИ, освещающих темы индустрии товаров и услуг для детей</i> <i>При поддержке Медиалоги, Вестника ИДТ и Пресс-клуба Ассоциации предприятий индустрии детских товаров</i>	зал Сеченова 1 этаж
11:00 – 12:30 выездное заседание	ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОТ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ДО ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ <i>Сессия посвящена формированию безопасного и прозрачного рынка детских товаров в условиях цифровой экономики. Эксперты обсудят контроль трансграничной электронной торговли, борьбу с контрафактом, применение системы управления рисками на таможне и внедрение цифровой маркировки как инструмента прослеживаемости продукции от границы до маркетплейсов.</i> <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза</i>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12-14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

12:30 – 14:00 выездное заседание	РОЖДЕНИЕ БЕЗ БАРЬЕРОВ: БЕСПЛАТНЫЕ ПУНКТЫ ПРОКАТА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ <i>Сессия посвящена обсуждению закрепления пунктов проката в качестве измеримого показателя эффективности региональной демографической политики, формированию типовой модели организации, стандартов перечня продукции и механизмов закупок с приоритетом отечественных производителей. Программа проката рассматривается как социальная инвестиция, обеспечивающая одновременно демографический эффект и формирование устойчивого внутреннего спроса на российские товары для детей.</i> <i>При поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации</i>	зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
12:30 – 14:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: E-COMMERCE ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте интернет-торговли детскими товарами. Регулирование маркетплейсов, условия честной конкуренции, борьба с контрафактом и инструменты поддержки отечественных производителей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и маркетплейсами</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
14:30 – 16:00 выездное заседание	«СТАНДАРТ ОСНАЩЕНИЯ ДЕТСКОГО САДА: ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ У КАЖДОГО РЕБЁНКА» <i>Сессия посвящена формированию стандарта оснащения детских садов — минимального набора средств обучения и воспитания, который должен быть доступен каждому ребёнку вне зависимости от региона. Сегодня условия и оснащение детских садов существенно различаются, что напрямую влияет на качество развития детей. Участники обсудят, какие игрушки, материалы и решения должны входить в обязательный стандарт, требования к их безопасности и методической обоснованности, а также влияние новых подходов на систему закупок и развитие отечественной индустрии детских товаров с последующей проработкой предложений для включения в федеральные стандарты дошкольного образования.</i> <i>При поддержке Минпросвещения России</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
14:30 – 16:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте розничной торговли детскими товарами. Честная конкуренция, развитие «российской полки» и программа выращивания отечественных производителей детских СТМ для розничных сетей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и сетевой розничной торговлей</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
16:30 – 18:00 выездное заседание	СВОИ ГЕРОИ — СВОЯ ЭКОНОМИКА: ОТ АНИМАЦИИ ДО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Сессия посвящена формированию устойчивой национальной лицензионной экосистемы, в которой российские анимационные герои становятся промышленным активом, драйвером производства и инструментом культурного суверенитета.</i> <i>При поддержке Минпромторга России и Минкультуры России</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК: ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ		
13 мая 15:00 – 16:00 16:30 – 17:30 публичная защита	«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</i>	поток 3 зал Адреналин 2 этаж
СЕМИНАРЫ		



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ОПЕРАТОРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

13 мая
15:00 – 16:00
16:30 – 17:00

Товарные группы:
Детская и школьная мебель
Детская канцелярия и творчество

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

«Регионы России – детям» Детская комната / Комната матери и ребёнка / Пункт проката детских товаров	Экспозиция демонстрирует региональные практики интеграции детских товаров в городскую и социальную инфраструктуру: модели организации комнат матери и ребёнка в общественных пространствах и на предприятиях, а также пункты проката детских товаров для поддержки семей с детьми и иные имущественные социальные меры поддержки семей.	1 этаж холл
Золотой медвежонок Доверие и общественный выбор	Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.	1, 2 этаж холл
Дизайн для детства: Игрушки и игры Дизайн-центр креативных индустрий	Экспозиция студенческих проектов университетов и профильных дизайн-центров, ориентированная на разработку игрушек, игр и игровых решений для детей. Представленные проекты включают концепции, игровые сценарии и прототипы, сформированные с учётом требований индустрии и ориентированные на последующее внедрение в производство.	1 этаж холл
Анимация в игрушках Российские герои для будущего	Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.	2 этаж холл
Фабрика профессий Играя — создаём будущее	Профориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.	2 этаж холл
Цифровая маркировка. от А до Я	Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.	2 этаж холл
Центр индустриальных решений	Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.	2 этаж холл
Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство * по предварительной записи	Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей	2 этаж Холл
Вестник ИДТ медиацентр * по предварительной записи	Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса	2 этаж медиацентр