



**КОНГРЕСС**  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

# ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



**20 – 22 апреля**  
**2026 года**

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,  
Конгресс-центр  
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)  
congress-idt.ru, program@acgi.ru

## ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

**20 – 22 апреля 2026 г.**  
**Москва, ул. Трубецкая, д. 8,**  
**Конгресс-центр**

### Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

*Развитие инфраструктуры детства в сферах культуры, образования и социальной поддержки как системного фактора реализации демографической и семейной политики и формирования в обществе семейно ориентированной среды. Обсуждение межотраслевой кооперации государства, социальной сферы и промышленности, создающей решения и продукты для детей и семей, а также её роли в достижении национальных целей и устойчивом социально-экономическом развитии*

(программа по состоянию на 02 марта 2026 г.)

**21 апреля 2026 г., вторник**

### Законодательное регулирование ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

<b>10:30 – 11:00</b> регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
<b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия	<b>ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: РЫНКИ, НИШИ, РАЗВИТИЕ</b> <i>Актуальная аналитика рынка детских товаров: структура и динамика сегментов, доля отечественного производства, ассортимент и точки роста. Обсуждение ключевых данных и метрик, используемых бизнесом для выбора ниш, ассортиментной матрицы, выхода в новые каналы продаж и принятия управленческих решений.</i> <i>При поддержке РВБ (Объединённой компании Wildberries &amp; Russ)</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
<b>11:00 – 12:30</b> выездное заседание	<b>ОТ МАРКЕТПЛЕЙСА ДО ТАМОЖНИ: КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> <i>Сессия посвящена рискам электронной торговли детскими товарами — от контрафакта и поставок через международные почтовые отправления до проблем сертификации детской спортивной формы. Представители ФТС России, бизнеса и маркетплейсов обсудят меры по обеспечению безопасности продукции и защите добросовестного рынка в цифровой среде</i> <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза</i>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж
<b>12:30 – 14:00</b> выездное заседание	<b>РОЖДЕНИЕ БЕЗ БАРЬЕРОВ: БЕСПЛАТНЫЕ ПУНКТЫ ПРОКАТА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ</b> <i>В условиях реализации Национального проекта «Семья» система бесплатных пунктов проката товаров для новорождённых и детей раннего возраста рассматривается как элемент обязательной инфраструктуры поддержки семьи и практический инструмент снижения финансовых барьеров при рождении ребёнка. Мера напрямую влияет на демографическое поведение семей, повышая</i>	зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция



**КОНГРЕСС**  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

# ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



**20 – 22 апреля**  
**2026 года**

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,  
Конгресс-центр  
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)  
congress-idt.ru, program@accgi.ru

	<p>доступность базовых товаров первой необходимости и усиливая адресность социальной политики.</p> <p>Сессия посвящена обсуждению закрепления пунктов проката в качестве измеримого показателя эффективности региональной демографической политики, формированию типовой модели организации, стандартов перечня продукции и механизмов закупок с приоритетом отечественных производителей. Программа проката рассматривается как социальная инвестиция, обеспечивающая одновременно демографический эффект и формирование устойчивого внутреннего спроса на российские товары для детей.</p> <p>При поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации</p>	
<p><b>12:30 – 14:00</b> выездное заседание</p>	<p><b>НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: E-COMMERCE ДЕТСКИХ ТОВАРОВ</b></p> <p>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте интернет-торговли детскими товарами. Регулирование маркетплейсов, условия честной конкуренции, борьба с контрафактом и инструменты поддержки отечественных производителей.</p> <p>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и маркетплейсами</p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
<p><b>14:30 – 16:00</b> выездное заседание</p> <p>* тематическая экспозиция «Анимация в игрушках»</p>	<p><b>СВОИ ГЕРОИ — СВОЯ ЭКОНОМИКА: ОТ АНИМАЦИИ ДО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</b></p> <p>Сессия посвящена формированию устойчивой национальной лицензионной экосистемы, в которой российские анимационные герои становятся промышленным активом, драйвером производства и инструментом культурного суверенитета.</p> <p>При поддержке Минпромторга России и Минкультуры России</p>	<p>поток 1 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
<p><b>14:30 – 16:00</b> выездное заседание</p>	<p><b>НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ</b></p> <p>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте розничной торговли детскими товарами. Честная конкуренция, развитие «российской полки» и программа выращивания отечественных производителей детских СТМ для розничных сетей.</p> <p>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и сетевой розничной торговлей</p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
<p><b>14:30 – 16:00</b> публичная защита</p>	<p><b>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</b></p> <p>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</p>	<p>поток 3 зал Адреналин 2 этаж</p>
<p><b>16:30 – 18:00</b> стратегическая дискуссия</p> <p>* тематическая экспозиция регионов «Регионы России - детям»</p>	<p><b>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ</b></p> <p>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Тиражирование региональных моделей, обеспечивающих достижение национальных целей и формирование устойчивого спроса на продукцию и решения для детей и семей через госзакупки: одежды, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии. Опыт Санкт-Петербурга, Кировской и Ульяновской областей, Забайкальского, Пермского и Хабаровского края.</p> <p>При поддержке Минпромторга России</p>	<p>поток 2 Зал Абрикосова 2 этаж</p>



**КОНГРЕСС**  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

# ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



**20 – 22 апреля**  
**2026 года**

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,  
Конгресс-центр  
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)  
congress-idt.ru, program@accgi.ru

<p><b>16:30 – 18:00</b> публичная защита</p>	<p><b>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</b></p> <p><i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров. В фокусе — продукты, которые одновременно: создают ценность для ребёнка и семьи, соответствуют принципам безопасности, полезности и этичности и готовы к устойчивому присутствию на полке: по качеству, упаковке, логистике, сервису поставок и коммерческой жизнеспособности.</i></p>	<p>поток 2 зал Адреналин 2 этаж</p>
<p><b>18:00 – 21:00</b> * официальный прием (участие по приглашениям)</p>	<p><b>ЛИДЕРЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА</b></p> <p>Торжественная церемония награждения лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» национальной премии «Золотой медвежонок», отмечающей лучшие проекты, решения и практики, формирующие современную инфраструктуру детства и вклад бизнеса в национальные цели развития. * Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>	<p>зал Сеченова 1 этаж</p>

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

<p><b>«Регионы России – детям»</b> Комната матери и ребёнка / Пункт проката детских товаров</p>	<p>Экспозиция демонстрирует региональные практики интеграции детских товаров в городскую и социальную инфраструктуру: модели организации комнат матери и ребёнка в общественных пространствах и на предприятиях, а также пункты проката детских товаров для поддержки семей с детьми.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p><b>Золотой медвежонок</b> Доверие и общественный выбор</p>	<p>Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.</p>	<p>1, 2 этаж холл</p>
<p><b>Дизайн-центр креативных индустрий</b></p>	<p>Экспозиция студенческих дизайн-проектов университетов, ориентированная на практические решения для индустрии детских товаров, а также специализированных дизайн-центров ИДТ. Производители получают доступ к новым продуктовым идеям, дизайнерским концепциям и кадровому потенциалу для развития и обновления ассортимента.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p><b>Анимация в игрушках</b> Российские герои для будущего</p>	<p>Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p><b>Фабрика профессий</b> Играя — создаём будущее</p>	<p>Проориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p><b>Цифровая маркировка. от А до Я</b></p>	<p>Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.</p>	<p>2 этаж холл</p>



**КОНГРЕСС**  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ


# ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



**20 – 22 апреля**  
**2026 года**

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,  
Конгресс-центр  
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)  
congress-idt.ru, program@acgi.ru

<b>Центр индустриальных решений</b>	<i>Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.</i>	2 этаж холл
<b>Деловой клуб ИДТ</b> коворкинг-пространство  * по предварительной записи	<i>Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей</i>	2 этаж Холл 
<b>Вестник ИДТ</b> медиацентр  * по предварительной записи	<i>Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса</i>	2 этаж медиацентр 