



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

20 – 22 апреля 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

Развитие инфраструктуры детства в сферах культуры, образования и социальной поддержки как системного фактора реализации демографической и семейной политики и формирования в обществе семейно ориентированной среды. Обсуждение межотраслевой кооперации государства, социальной сферы и промышленности, создающей решения и продукты для детей и семей, а также её роли в достижении национальных целей и устойчивом социально-экономическом развитии

(программа по состоянию на 02 марта 2026 г.)

20 апреля 2026 г., понедельник

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

10:00 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДЕМОГРАФИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ТRENДЫ И ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА <i>Прогноз демографических и социальных изменений до 2030 года с горизонтом до 2035 года и сценарии их влияния на экономику детства. Обсуждение системных решений и инициатив, направленных на достижение национальных приоритетов в сфере демографической и семейной политики – инфраструктуры детства. Оценка рисков и выявление возможностей для развития новых рынков, продуктов и сервисов для детей и семей с детьми</i> <i>При поддержке Агентства стратегических инициатив, АНО «Национальные приоритеты» и Института демографической политики имени Д. И. Менделеева</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж
11:00 – 12:30 практическая дискуссия	СЕМЕЙНАЯ СРЕДА В ВУЗЕ: НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОСТРАНСТВА И ОСНАЩЕНИЯ <i>В условиях реализации Национального проекта «Семья» университеты становятся активными участниками формирования семейно-ориентированной инфраструктуры. Создание комнат матери и ребёнка, групп кратковременного пребывания детей и иных сервисов поддержки родителей с детьми — это не точечная инициатива, а элемент системной демографической политики.</i> <i>Проект «Помоги маме учиться», направлен на поддержку студентов и сотрудников с детьми. Сессия посвящена стандартам оснащения, типовым решениям и возможностям для отечественных производителей в формировании нового институционального сегмента спроса.</i> <i>При поддержке Министерства науки и высшего образования РФ</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
12:00 – 12:30 награждение	«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК» <i>Торжественная церемония награждения победителей медиа премии для журналистов и деловых СМИ, освещающих темы индустрии товаров и услуг для детей</i>	зал Сеченова 1 этаж



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

	<i>При поддержке Медиалогии, Вестника ИДТ и Пресс-клуба Ассоциации предприятий индустрии детских товаров</i>	
13:00 – 14:30 главная пленарная сессия	<p>ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p> <p><i>Роль инфраструктуры детства в повышении качества жизни семей с детьми, формирования в обществе семейно ориентированной среды и достижении национальных целей. Оценка эффективности государственных и корпоративных инициатив, лучшие практики и инструменты промышленной политики. Национальный приоритет при госзакупках детских товаров в реализации национальных проектов и государственных программ с точки зрения семейноцентричности.</i></p> <p><i>Выездное заседание Экспертного Совета при Совете по реализации государственной демографической и семейной политики при Президенте РФ</i></p>	<p>поток 1 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
13:30 – 14:30 публичная защита	<p>«ВЫБОР СЕМЬИ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p><i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», основанный на опыте и оценке семей с детьми. Сезон отражает мнение семей, участвующих в тестировании, и дополняет профессиональную экспертизу Премии. В фокусе — пользовательский опыт семьи в реальных условиях использования, где: продукт или сервис удобен и понятен в повседневной жизни, использование не требует специальных навыков, решения соответствуют ожиданиям родителей и детей, безопасность и деликатность ощущаются на практике, доверие формируется через личный опыт, а не рекламу.</i></p>	<p>поток 2 Зал Адреналин 2 этаж</p>
15:00 – 16:00 практическая сессия	<p>СТАНДАРТ СЕМЕЙНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ИНФРАСТРУКТУРА ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ</p> <p><i>Как единый стандарт семейноцентричности трансформирует транспортную инфраструктуру страны — вокзалы, аэропорты, автовокзалы и ключевые транспортные узлы, формируя комфортную и безопасную среду для семей с детьми. Обсуждение требований к инфраструктуре и сервисам, их роли в реализации демографической политики, развитии внутреннего туризма и формировании спроса на решения и продукцию для детей для транспортной отрасли.</i></p> <p><i>При поддержке Министерства транспорта Российской Федерации</i></p>	<p>поток 1 Зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
15:00 – 16:30 стратегическая дискуссия	<p>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — ПРАКТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ</p> <p><i>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Экономические эффекты и лучшие практики регионов в сфере детских товаров через госзакупки: одежды, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии - Москва, Санкт-Петербург, Московская, Нижегородская и Ростовская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, которые дают измеримый социальный и экономический эффект, формируют устойчивый спрос и могут быть масштабированы на всю страну</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России</i></p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
15:00 – 16:30 практическая дискуссия	<p>«СТАНДАРТ СРЕДЫ: ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В КАЖДОМ ДЕТСКОМ САДУ?»</p> <p><i>В Год дошкольного образования – 2026 сессия будет посвящена выработке предложений по включению во ФГОС дошкольного образования требований к минимальному перечню средств обучения и воспитания как базовой гарантии качества и равных условий развития для каждого ребенка. Участники обсудят состав обязательных элементов развивающей среды, критерии безопасности и</i></p>	<p>поток 2 зал Абрикосова 2 этаж</p>



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

	<p>методической обоснованности, а также влияние новых требований на систему закупок и развитие отечественной индустрии детских товаров.</p> <p>При поддержке Минпросвещения России</p>	
<p>15:00 – 16:30 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР СЕМЬИ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», основанный на опыте и оценке семей с детьми. Сезон отражает мнение семей, участвующих в тестировании, и дополняет профессиональную экспертизу Премии. В фокусе — пользовательский опыт семьи в реальных условиях использования, где: продукт или сервис удобен и понятен в повседневной жизни, использование не требует специальных навыков, решения соответствуют ожиданиям родителей и детей, безопасность и деликатность ощущаются на практике, доверие формируется через личный опыт, а не рекламу.</p>	<p>поток 4 Зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>16:30 – 18:00 стратегическая дискуссия</p>	<p>КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЁНКА: НОВЫЙ СТАНДАРТ КОМФОРТА ДЛЯ СЕМЕЙ</p> <p>Национальный стандарт комнаты матери и ребёнка выходит за рамки социальной инициативы и становится обязательным элементом современной инфраструктуры — на транспорте, в торговых центрах, учреждениях культуры, медицины, образования и сфере досуга. В формате открытого заседания Технического комитета по стандартизации «Игрушки и товары для детства» эксперты обсудят, как единые требования к качеству и оснащению формируют семейноцентричную среду и задают новые правила для бизнеса и общественных пространств</p> <p>При поддержке Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта)</p>	<p>1 поток зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
<p>16:30 – 18:00 практическая сессия</p>	<p>ДОРОЖНАЯ КАРТА В ДЕЙСТВИИ</p> <p>Государственный план развития индустрии детских товаров предполагает комплексные изменения — от стимулирования производства до обновления стандартов и каналов сбыта. Как эти меры реализуются в конкретных отраслях? Эксперты и представители бизнеса разберут практические результаты реализации «дорожной карты» в детской и спортивной одежде, игрушках и играх, канцелярской продукции и школьно-письменных принадлежностях, детской и школьной мебели, детских игровых площадках, а также сравнят отрасли по уровню вовлечённости, эффективности поддержки и готовности к дальнейшему росту.</p> <p>При поддержке Минпромторга России</p>	<p>2 поток зал Пирогова 2 этаж</p>
<p>16:30 – 18:00 публичная защита</p>	<p>«ПЕДАГОГИ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p>Сезон Премии «Золотой медвежонок», основанный на профессиональной педагогической экспертизе. Сезон фиксирует профессиональное мнение педагогического сообщества и служит ориентиром для семей и специалистов.</p> <p>В фокусе — оценка педагогов, работающих с детьми в системе дошкольного, школьного, среднего профессионального и высшего образования, где продукт или решение соответствует образовательным задачам, использование поддерживает развитие без перегрузки, решения интегрируются в образовательную среду, педагогическая логика прозрачна и воспроизводима, результат устойчив и применим на практике.</p> <p>При поддержке Минпросвещения и Минобрнауки России</p>	<p>поток 3 зал Адреналин 2 этаж</p>



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

21 апреля 2026 г., вторник

Законодательное регулирование ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

<p>10:30 – 11:00 регистрация</p>	<p>Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции</p>	<p>холл</p>
<p>11:00 – 12:00 аналитическая сессия</p>	<p>ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: РЫНКИ, НИШИ, РАЗВИТИЕ <i>Актуальная аналитика рынка детских товаров: структура и динамика сегментов, доля отечественного производства, ассортимент и точки роста. Обсуждение ключевых данных и метрик, используемых бизнесом для выбора ниш, ассортиментной матрицы, выхода в новые каналы продаж и принятия управленческих решений.</i> <i>При поддержке РВБ (Объединённой компании Wildberries & Russ)</i></p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
<p>11:00 – 12:30 выездное заседание</p>	<p>ОТ МАРКЕТПЛЕЙСА ДО ТАМОЖНИ: КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Сессия посвящена рискам электронной торговли детскими товарами — от контрафакта и поставок через международные почтовые отправления до проблем сертификации детской спортивной формы. Представители ФТС России, бизнеса и маркетплейсов обсудят меры по обеспечению безопасности продукции и защите добросовестного рынка в цифровой среде</i> <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза</i></p>	<p>поток 2 зал Абрикосова 2 этаж</p>
<p>12:30 – 14:00 выездное заседание</p>	<p>РОЖДЕНИЕ БЕЗ БАРЬЕРОВ: БЕСПЛАТНЫЕ ПУНКТЫ ПРОКАТА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ <i>В условиях реализации Национального проекта «Семья» система бесплатных пунктов проката товаров для новорождённых и детей раннего возраста рассматривается как элемент обязательной инфраструктуры поддержки семьи и практический инструмент снижения финансовых барьеров при рождении ребёнка. Мера напрямую влияет на демографическое поведение семей, повышая доступность базовых товаров первой необходимости и усиливая адресность социальной политики.</i> <i>Сессия посвящена обсуждению закрепления пунктов проката в качестве измеримого показателя эффективности региональной демографической политики, формированию типовой модели организации, стандартов перечня продукции и механизмов закупок с приоритетом отечественных производителей. Программа проката рассматривается как социальная инвестиция, обеспечивающая одновременно демографический эффект и формирование устойчивого внутреннего спроса на российские товары для детей.</i> <i>При поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации</i></p>	<p>зал Сеченова 1 этаж</p> <p> ОНЛАЙН- ТРАНСЛЯЦИЯ</p>
<p>12:30 – 14:00 выездное заседание</p>	<p>НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: E-COMMERCE ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте интернет-торговли детскими товарами. Регулирование маркетплейсов, условия честной конкуренции, борьба с контрафактом и инструменты поддержки отечественных производителей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и маркетплейсами</i></p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

<p>14:30 – 16:00 выездное заседание</p> <p>* тематическая экспозиция «Анимация в игрушках»</p>	<p>СВОИ ГЕРОИ — СВОЯ ЭКОНОМИКА: ОТ АНИМАЦИИ ДО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</p> <p><i>Сессия посвящена формированию устойчивой национальной лицензионной экосистемы, в которой российские анимационные герои становятся промышленным активом, драйвером производства и инструментом культурного суверенитета.</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России и Минкультуры России</i></p>	<p>поток 1 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
<p>14:30 – 16:00 выездное заседание</p>	<p>НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ</p> <p><i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте розничной торговли детскими товарами. Честная конкуренция, развитие «российской полки» и программа выращивания отечественных производителей детских СТМ для розничных сетей.</i></p> <p><i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и сетевой розничной торговлей</i></p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
<p>14:30 – 16:00 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p><i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</i></p>	<p>поток 3 зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>16:30 – 18:00 стратегическая дискуссия</p> <p>* тематическая экспозиция регионов «Регионы России - детям»</p>	<p>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ</p> <p><i>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Тиражирование региональных моделей, обеспечивающих достижение национальных целей и формирование устойчивого спроса на продукцию и решения для детей и семей через госзакупки: одежды, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии. Опыт Санкт-Петербурга, Кировской и Ульяновской областей, Забайкальского, Пермского и Хабаровского края.</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России</i></p>	<p>поток 2 Зал Абрикосова 2 этаж</p>
<p>16:30 – 18:00 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p><i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</i></p> <p><i>В фокусе — продукты, которые одновременно: создают ценность для ребёнка и семьи, соответствуют принципам безопасности, полезности и этичности и готовы к устойчивому присутствию на полке: по качеству, упаковке, логистике, сервису поставок и коммерческой жизнеспособности.</i></p>	<p>поток 2 зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>18:00 – 21:00 * официальный прием (участие по приглашениям)</p>	<p>ЛИДЕРЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА</p> <p>Торжественная церемония награждения лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» национальной премии «Золотой медвежонок», отмечающей лучшие проекты, решения и практики, формирующие современную инфраструктуру детства и вклад бизнеса в национальные цели развития.</p> <p>* Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>	<p>зал Сеченова 1 этаж</p>



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@accgi.ru

22 апреля 2026 г., среда

Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

<p>10:30 – 11:00 регистрация</p>	<p>Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции</p>	<p>холл</p>
<p>11:00 – 12:00 аналитическая сессия</p>	<p>ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ</p> <p><i>Использование данных системы цифровой маркировки как источника достоверной рыночной аналитики и инструмента управленческих решений. Практика применения данных для управления продажами, ассортиментом и маркетинговыми стратегиями</i></p> <p><i>При поддержке аналитического центра Оператора – ЦРПТ (Честный знак)</i></p>	<p>зал Сеченова 1 этаж</p>
<p>12:30 – 14:00 выездное заседание</p>	<p>ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ПРАКТИКА И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ</p> <p><i>Обсуждение итогов эксперимента по цифровой маркировке товаров для детей и дальнейших шагов по расширению обязательной маркировки. Календарь внедрения маркировки детских товаров на 2026–2027 годы, ключевые требования и готовность производителей и торговых компаний к новым условиям</i></p> <p><i>Выездное заседание Минпромторга России</i></p>	<p>поток 1 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
<p>12:30 – 14:00 публичная защита * тематическая экспозиция «Фабрика профессий»</p>	<p>ФАБРИКА ПРОФЕССИЙ: КАДРЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАЧИНАЮТСЯ С ИГРЫ</p> <p><i>Сессия посвящена запуску национальной платформы профориентационных игр «Фабрика профессий» как инструмента раннего формирования кадрового резерва для приоритетных отраслей экономики.</i></p> <p><i>При поддержке Минпромторга России и Минпросвещения России</i></p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
<p>14:30 – 16:00 публичная защита</p>	<p>«ПЕДАГОГИ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</p> <p><i>Сезон Премии «Золотой медвежонок», основанный на профессиональной педагогической экспертизе. Сезон фиксирует профессиональное мнение педагогического сообщества и служит ориентиром для семей и специалистов.</i></p> <p><i>В фокусе — оценка педагогов, работающих с детьми в системе дошкольного, школьного, среднего профессионального и высшего образования, где продукт или решение соответствует образовательным задачам, использование поддерживает развитие без перегрузки, решения интегрируются в образовательную среду, педагогическая логика прозрачна и воспроизводима, результат устойчив и применим на практике.</i></p> <p><i>При поддержке Минпросвещения и Минобрнауки России</i></p>	<p>поток 2 зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>14:30 – 16:00 итоговая пленарная сессия</p>	<p>ПРАВИЛА РОСТА: РЕГУЛИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ДЕТСТВА</p> <p><i>Итоговая пленарная сессия, посвящённая ключевым законодательным инициативам и регуляторным решениям, определяющим развитие индустрии детских товаров. Обсуждение баланса безопасности, качества и доступности продукции, защиты отечественных производителей, национального приоритета при госзакупках, мерах государственной поддержки и формирования условий для долгосрочного роста рынка</i></p> <p><i>При поддержке Совета Федерации, Государственной Думы, Минпромторга России</i></p>	<p>поток 3 зал Сеченова 1 этаж</p> <p> онлайн-трансляция</p>
<p>16:00 – 17:00 подписание соглашений</p>	<p>Торжественная церемония: подписание соглашений</p>	



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

<p>«Регионы России – детям» Комната матери и ребёнка / Пункт проката детских товаров</p>	<p>Экспозиция демонстрирует региональные практики интеграции детских товаров в городскую и социальную инфраструктуру: модели организации комнат матери и ребёнка в общественных пространствах и на предприятиях, а также пункты проката детских товаров для поддержки семей с детьми.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Золотой медвежонок Доверие и общественный выбор</p>	<p>Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.</p>	<p>1, 2 этаж холл</p>
<p>Дизайн-центр креативных индустрий</p>	<p>Экспозиция студенческих дизайн-проектов университетов, ориентированная на практические решения для индустрии детских товаров, а также специализированных дизайн-центров ИДТ. Производители получают доступ к новым продуктовым идеям, дизайнерским концепциям и кадровому потенциалу для развития и обновления ассортимента.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Анимация в игрушках Российские герои для будущего</p>	<p>Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Фабрика профессий Играя — создаём будущее</p>	<p>Профориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Цифровая маркировка. от А до Я</p>	<p>Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Центр индустриальных решений</p>	<p>Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство * по предварительной записи</p>	<p>Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей</p>	<p>2 этаж Холл </p>
<p>Вестник ИДТ медиацентр * по предварительной записи</p>	<p>Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса</p>	<p>2 этаж медиацентр </p>