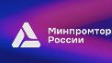




ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Москва, Центр событий РБК
Космодамианская наб., 52, стр. 7
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

ПРОГРАММА XV ЮБИЛЕЙНОГО КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

14 – 16 апреля 2025 г.

(программа по состоянию на 23 марта 2025г.)

Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слагаемые технологического суверенитета – кластеризация – инновации – инвестиции - новые рынки – национальные бренды - государственная поддержка

14 апреля 2025 г., понедельник

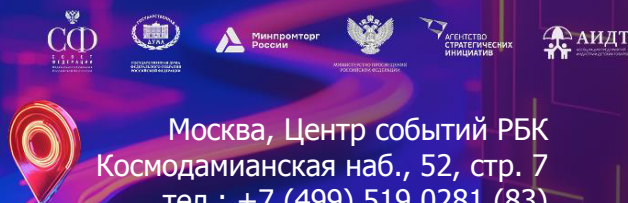
Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач <i>Какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя</i>
12:00 – 12:30 награждение	Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»
12:30 – 14:00 практическая дискуссия * деловой клуб маркетологов ИДТ	Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров <i>Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов. В чем особенность маркетинга в онлайн-торговле, как выстроить продвижение бренда на маркетплейсах</i>
12:30 – 14:00 выездное заседание (по приглашениям)	Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу ЕАЭС. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i>
14:00 – 14:30	Обеденный перерыв
14:00 – 14:30 бизнес-диалоги * (онлайн)	Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений
14:30 – 16:00 выездное заседание * интерактивная экспозиция «Маркировка игрушек от А до Я»	Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы <i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i>



ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

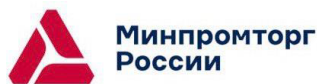


Москва, Центр событий РБК
Космодамианская наб., 52, стр. 7
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

16:00 – 16:30 подписание соглашений	Торжественная церемония: подписание соглашений
16:30 – 18:00 выездное заседание Минпромторга России * деловой клуб ИДТ «СТМ для торговых сетей»	Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров <i>В новом плане по развитию индустрии детских товаров предусмотрено создание преференциальных режимов для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах, прорабатывается вопрос установления обязательной минимальной доли представленности отечественных детских товаров в торговых сетях, установление национального режима при предоставлении мер социальной поддержки, в том числе в электронном виде, стимулирующие закупку товаров для детей отечественного производства. Какие инициативы бизнес-сообщества, меры государственной поддержки и технологические решения помогут объединить участников рынка для решения общих задач развития</i>
14:00 – 17:00 переговорная сессия * гибридный формат	Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для анимационных брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей

14 - 16 апреля, 14:00 – 17:30, офлайн. Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции и торговли товаров и услуг для детей

Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес - школа / Демонстрационный центр по маркировке игрушек / Инвестиционная гостиная/ Медиа центр «Вестник ИДТ»



Выставочная экспозиция регионов и Минпромторга России



ИННОВАЦИИ
ДЛЯ ДЕТСТВА



Тематические экспозиции: премии «Золотой медвежонок»/Детского знака качества «Выбор детей» / Акселератора для изобретателей «Иновации для детства»/ Рейтинга влияния: Регионы и Лидеры/ Рэнкинга по отраслям «Лидеры ИДТ»



Интерактивная площадка



Нетворкинг:
СТМ, Лицензии



Медиа центр: бизнес – диалоги
с лидерами мнений