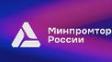




# ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Москва, Центр событий РБК  
Космодамианская наб., 52, стр. 7  
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)  
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

## ПРОГРАММА XV ЮБИЛЕЙНОГО КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

14 – 16 апреля 2025 г.

(программа по состоянию на 23 марта 2025г.)

Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слагаемые технологического суверенитета – кластеризация – инновации – инвестиции - новые рынки – национальные бренды - государственная поддержка

14 апреля 2025 г., понедельник

Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

|   |   |
|---|---|
| <b>10:30 – 11:00</b><br>регистрация   | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг<br>Осмотр экспозиции, презентации участников   |
| <b>11:00 – 12:00</b><br>аналитическая сессия  | <b>Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач</b><br><i>Какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя</i>   |
| <b>12:00 – 12:30</b><br>награждение   | <b>Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»</b>   |
| <b>12:30 – 14:00</b><br>практическая дискуссия<br><br>* деловой клуб маркетологов ИДТ                       | <b>Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров</b><br><i>Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов. В чем особенность маркетинга в онлайн-торговле, как выстроить продвижение бренда на маркетплейсах</i> |
| <b>12:30 – 14:00</b><br>выездное заседание<br>(по приглашениям)   | <b>Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства</b><br><i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу ЕАЭС. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i>                            |
| <b>14:00 – 14:30</b>  | <b>Обеденный перерыв</b>  |
| <b>14:00 – 14:30</b><br>бизнес-диалоги * (онлайн)   | <b>Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений</b>  |
| <b>14:30 – 16:00</b><br>выездное заседание<br><br>* интерактивная экспозиция «Маркировка игрушек от А до Я» | <b>Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы</b><br><i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i>  |

