



# ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Москва, Центр событий РБК  
Космодамианская наб., 52, стр. 7  
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

14 апреля 2025 г., понедельник

## Интеграция: источники роста и эффективные инструменты

<b>10:30 – 11:00</b> регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
<b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия	<b>Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач</b>
<b>к участию приглашены:</b> <b>Андрей Осокин</b> , член Правления – Директор по маркетингу ГК «Детский мир» (модератор) <b>Марина Лучина</b> , директор департамента исследований Ipsos (ООО «Ипсос Комкон») <b>Анфиса Павлючук</b> , старший специалист по специальным исследованиям Исследовательский холдинг Ромир <b>Марина Пикулева</b> , директор по специальным исследованиям Mediascope <b>Надежда Маковкина</b> , менеджер по развитию категории Детство Wildberries & Russ	
<b>12:00 – 12:30</b> награждение	<b>Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»</b>
<b>12:30 – 14:00</b> практическая дискуссия	<b>Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров</b>
<b>к участию приглашены:</b> <b>Ольга Муравьева</b> , директор по развитию ООО «Бытпласт» (модератор) <b>Иван Будник</b> , директор по электронной коммерции и цифровой трансформации Gulliver Group <b>Маргарита Мусатова</b> , генеральный директор ООО «Десятое королевство» <b>Наталья Пейсахович</b> , директор по маркетингу объединенной компании Wildberries & Russ	
<b>12:30 – 14:00</b> выездное заседание Рабочей группы ФТС России (по приглашениям)	<b>Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства</b> <i>Совершенствование администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу ЕАЭС.</i>
<b>к участию приглашены:</b> <b>Александр Повод</b> , первый заместитель руководителя ФТС России <b>Анна Коростелева</b> , начальник Главного управления федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования ФТС России <b>Антонина Цицулина</b> , президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) <b>Георгий Давидьян</b> , исполнительный директор ООО «Медиа-НН» <b>Владимир Крикушенко</b> , генеральный директор ООО «Некс-Т» <i>Дальневосточное, Приволжское, Северо-Западное, Северо-Кавказское, Сибирское, Уральское, Центральное, Южное таможенные управления</i>	
<b>14:00 – 14:30</b>	<b>Обеденный перерыв</b>
<b>14:30 – 16:00</b> выездное заседание  <i>* интерактивная экспозиция «Маркировка игрушек от А до Я»</i>	<b>Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы</b> <i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i>
<b>к участию приглашены:</b> <b>Екатерина Приезжева</b> , заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации <b>Антонина Цицулина</b> , президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) <b>Марина Бакчеева</b> , начальник управления налогообложения юридических лиц ФНС России <b>Михаил Орлов</b> , статс-секретарь – заместитель руководителя Роспотребнадзора <b>Реваз Юсупов</b> , заместитель генерального директора по связям с общественностью и маркетингу Центра развития перспективных технологий (Честный знак)	
<b>16:30 – 18:00</b> выездное заседание Минпромторга России  <i>* деловой клуб ИДТ «СТМ для торговых сетей»</i>	<b>Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров</b> <i>Создание преференциальных условий для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах и в торговых сетях</i>
<b>к участию приглашены:</b> <b>Роман Чекушов</b> , статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли РФ <b>Антонина Цицулина</b> , президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) <b>Станислав Богданов</b> , председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) <b>Мария Давыдова</b> , генеральный директор ГК «Детский мир» <b>Татьяна Ким</b> , глава объединенной компании Wildberries&Russ <b>Артем Кочегаров</b> , заместитель начальника Управления по взаимодействию с региональными органами государственной власти, X5 Group <b>Артем Соколов</b> , президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) <b>Александр Перекрест</b> , руководитель группы по взаимодействию с государственными органами ООО «Купишуз» (Lamoda)	

14 - 16 апреля, 14:00 – 17:30, Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ: Ритейл (СТМ) центр, Бренд-центр.

14 - 16 апреля, 12:00 – 16:30, Семинары от ЦРПТ на площадке экспозиции «Маркировка игрушек от А до Я»