

ПРОГРАММА XV ЮБИЛЕЙНОГО КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

14 – 16 апреля 2025 г.
Москва, Центр событий РБК,
Космодамианская набережная, 52, стр. 7

(программа по состоянию на 20 февраля 2025г.)

Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слабеваемые технологического суверенитета – кластеризация – инновации – инвестиции – новые рынки – национальные бренды - государственная поддержка

14 апреля 2025 г., понедельник

Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

<p>10:00 – 11:00 час региона * (онлайн)</p>	<p>Вестник ИДТ «Час торгпреда»: Лучшие практики экспорта <i>Представление программы экспорта ИДТ приоритетным странам и тиражирование лучших практик в этой сфере</i></p>
<p>10:30 – 11:00 регистрация</p>	<p>Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников</p>
<p>11:00 – 12:00 аналитическая сессия</p>	<p>Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач <i>Кто и как анализирует рынок детских товаров, какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя. Какие данные лягут в основу стратегии лидеров индустрии. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе статистики продаж в разных каналах</i></p>
<p>12:00 – 12:30 награждение</p>	<p>Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»</p>
<p>12:30 – 14:00 практическая дискуссия</p> <p>* деловой клуб маркетологов ИДТ</p>	<p>Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров <i>Трансформация каналов продаж в пандемию и экономических санкций, привлекла новых игроков, чтократно увеличило онлайн-продажи детских товаров. Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов. В чем особенность маркетинга в онлайн-торговле, как выстроить продвижение бренда на маркетплейсах</i></p>
<p>12:30 – 14:00 выездное заседание (по приглашениям)</p>	<p>Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i></p>

14:00 – 14:30	Обеденный перерыв
14:00 – 14:30 час эксперта * (онлайн)	Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений
14:30 – 16:00 заседание (по приглашениям)	Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i>
14:30 – 16:00 выездное заседание * интерактивная экспозиция «Маркировка игрушек от А до Я»	Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы <i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i>
16:00 – 16:30 подписание соглашений	Торжественная церемония: подписание соглашений
16:30 – 18:00 выездное заседание Минпромторга России * деловой клуб ИДТ «СТМ для торговых сетей»	Цифровое настоящее. Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров <i>Запрос на нормативно-правовое регулирование в сфере внутренней торговли взаимосвязано с формированием, развитием и повышением узнаваемости торговых марок отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В новом плане по развитию индустрии детских товаров предусмотрено создание преференциальных режимов для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах, прорабатывается вопрос установления обязательной минимальной доли представленности отечественных детских товаров в торговых сетях, установление национального режима при предоставлении мер социальной поддержки, в том числе в электронном виде, стимулирующие закупку товаров для детей отечественного производства. Какие инициативы бизнес-сообщества, меры государственной поддержки и технологические решения помогут объединить участников рынка для решения общих задач развития.</i>
14:00 – 17:00 переговорная сессия * гибридный формат	<i>Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для анимационных брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей</i>

15 апреля 2025 г., вторник

Особенности законодательного регулирования ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

10:00 – 11:00 час региона * (онлайн)	Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона <i>Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере</i>
10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	Демографические и социальные тренды 2025 - 2030 <i>Какие демографические, социальные и потребительские инсайты определяют будущее индустрии, изменят настоящие и создадут новые рынки. Центр мониторинга,</i>

	<p>исследований и экспертизы ИДТ совместно с ведущими аналитическими партнерами представят данные, влияющими на будущее рынка.</p>
<p>12:30 – 14:00 круглый стол межфракционной группы депутатов и сенаторов</p>	<p>Законодательные аспекты развития и регулирования индустрии детских товаров: источники роста или барьеры</p> <p><i>Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка детских товаров, от психиатрической экспертизы игрушек до регулирования ценообразования. Как сохранить баланс интересов, обеспечить безопасность и доступность детских товаров и стимулировать развитие промышленности и ее конкурентоспособность. Какие контрольно-надзорные меры задействованы сегодня в обеспечении их безопасности. Поможет ли закон об индустрии ее развитию. Как участникам индустрии понять регуляторные тренды, оценить их влияние на свои стратегии и подготовиться к будущим изменениям.</i></p>
<p>14:00 – 15:00 час эксперта * (онлайн)</p>	<p>Вестник ИДТ «Законодательство»: правовые аспекты регулирования индустрии</p> <p><i>Экспертные выступления в сфере юридической практики</i></p>
<p>14:00 – 14:30</p>	<p>Обеденный перерыв</p>
<p>14:30 – 16:00 панельная дискуссия</p> <p>* региональные экспозиции «Сделано для детства»</p>	<p>Национальные проекты 2025 - 2030: как соединить запросы общества, государственные задачи и возможности индустрии детских товаров для госзакупок социальной сферы</p> <p><i>Национальные проекты предусматривают финансовые меры поддержки семей с детьми, обновление социальной инфраструктуры, модернизацию системы воспитания, развития и образования детей. Какие лучшие практики регионов по поддержке материнства и детства могут усилить общественно-значимые результаты, дать мультипликативный эффект и стать драйвером роста экономики для детства. Как участникам индустрии стать частью этих изменений, включиться в реализацию государственных программ и принять участие в государственных закупках социальной сферы.</i></p>
<p>14:30 – 16:00 заседание (по приглашениям)</p>	<p>Законодательные аспекты регулирования безопасности и качества товаров для детей Евразийского экономического союза</p> <p><i>Евразийской экономической комиссией совместно с уполномоченными органами государств – членов ЕАЭС в сфере технического регулирования и здравоохранения, а также при участии блока по экономике и финансовой политике Комиссии проводится комплексная проработка вопроса об установлении требований, обеспечивающих исключение выпуска в обращение на внутреннем рынке Союза игрушек и другой продукции, предназначенной для детей и подростков, негативно влияющих в том числе на психическое здоровье детей. Какие изменения в технические регламенты, а также предложения по корректировке положений национальных законодательных актов смогут достичь заявленных целей</i></p>
<p>16:30 – 18:00 практическая сессия организаторов конкурсов</p> <p>* тематическая экспозиция анимационных брендов «Герои нашего детства»</p>	<p>Национальные бренды для детства: как конкурсы «Родная игрушка - Знай наших - Сделано в России - Сделано в Москве – Золотой медвежонок», поддерживают отечественных производителей товаров для детства на отраслевом, региональном, национальном и международном уровнях</p> <p><i>Участники обсудят запросы общества на создание национальных брендов. Как конкурсы стимулируют разработку и производство оригинальных отечественных товаров для детей с опорой на традиционные российские духовно-нравственные ценности. Как новые разработки внедрить и вывести на уровень промышленного производства, добиться их признания и популярности у детей и семей с детьми, конкурировать на равных с лучшими зарубежными товарами – обсудят организаторы конкурсов, технологические партнеры, российские производители и аниматоры.</i></p>
<p>18:00 – 21:00 официальный прием *</p>	<p>Официальный прием организаторов, посвященный юбилею Конгресса</p>

(участие по приглашениям)

* Рейтинг влияния:
ТОП 100 лидеров ИДТ

Торжественное награждение лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» премии «Золотой медвежонок»

16 апреля 2025 г., среда

«Дорожная карта» ИДТ как инструмент роста и вклада в национальные цели

10:00 – 11:00

час региона *
(онлайн)

Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона

Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере

10:30 – 11:00

регистрация

Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг

Осмотр экспозиции, презентации участников

11:00 – 12:00

аналитическая сессия

Технологические тренды: влияние, риски, возможности

Как новые технологии, цифровое развитие, экологические и техногенные вызовы повлияют на рынок товаров и услуг для детей. Что необходимо учитывать как при модернизации производства, так и в ассортименте продукции. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе технологических трендов

12:30 – 14:00

презентационная сессия
регионов

Кластерный подход развития индустрии детских товаров

Правительством Российской Федерации определен вектор на кластеризацию индустрии и формирование одного и более производственных кластеров вокруг производственных центров и сырьевых баз для сокращения логистических издержек, формирования условий для обеспечения доступности детских товаров. Своим опытом и видением необходимых мер федеральной поддержки представят руководители регионов, реализующие программы развития ИДТ

* Рейтинг влияния: ТОП 10
регионов - лидеров ИДТ

14:00 – 15:00

час эксперта * (онлайн)

Вестник ИДТ «Безопасность детства»: инструменты и механизмы обеспечения качества продукции для детства

Экспертные выступления представителей научных институтов, исследовательских и экспертных организаций в области технического регулирования, стандартизации, оценке соответствия, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов

14:00 – 14:30

Обеденный перерыв

15:00 – 16:30

итоговая пленарная
дискуссия

«Дорожная карта» ИДТ как инструмент роста и вклада в национальные цели

Вызовы, с которыми сталкиваются участники рынка, привел к феномену, когда темпы и качество преобразований кратно усилились. Как новый план («дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2025 – 2030 годы позволит обеспечить технологический суверенитет, обеспечить доступность, безопасность и качество детских товаров. Какие меры поддержки существуют и что планируется ввести для увеличения доли отечественных производителей и развития национальной индустрии детских товаров обсудят представители органов власти-соисполнители правительственного плана по развитию индустрии и бизнес-сообщества

16:30 – 17:00

подписание соглашений

Торжественная церемония: подписание соглашений

14 - 16 апреля, 14:00 – 17:30, офлайн. Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции и торговли товаров и услуг для детей

Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес - школа / Демонстрационный центр по маркировке игрушек / Инвестиционная гостиная/ Медиа центр «Вестник ИДТ»



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ



Выставочная экспозиция регионов и Минпромторга России



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК



ВЫБОР ДЕТЕЙ
ДЕТСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА



ИННОВАЦИИ
ДЛЯ ДЕТСТВА



РЭНКИНГ
Регионы и Лидеры
ИТЦ
2024

Тематические экспозиции: премии «Золотой медвежонок»/Детского знака качества «Выбор детей» / Акселератора для изобретателей «Иновации для детства»/ Рейтинга влияния: Регионы и Лидеры/ Рэнкинга по отраслям «Лидеры ИДТ»



Интерактивная площадка



Нетворкинг:
СТМ, Лицензии, Сырье



Медиа центр: бизнес – диалоги с
лидерами мнений