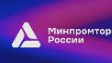




ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Москва, Центр событий РБК
Космодамианская наб., 52, стр. 7
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

ПРОГРАММА XV ЮБИЛЕЙНОГО КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

14 – 16 апреля 2025 г.

(программа по состоянию на 23 марта 2025г.)

Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слагаемые технологического суверенитета – кластеризация – инновации – инвестиции - новые рынки – национальные бренды - государственная поддержка

14 апреля 2025 г., понедельник

Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач <i>Какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя</i>
12:00 – 12:30 награждение	Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»
12:30 – 14:00 практическая дискуссия * деловой клуб маркетологов ИДТ	Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров <i>Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов. В чем особенность маркетинга в онлайн-торговле, как выстроить продвижение бренда на маркетплейсах</i>
12:30 – 14:00 выездное заседание (по приглашениям)	Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу ЕАЭС. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i>
14:00 – 14:30	Обеденный перерыв
14:00 – 14:30 бизнес-диалоги * (онлайн)	Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений
14:30 – 16:00 выездное заседание * интерактивная экспозиция «Маркировка игрушек от А до Я»	Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы <i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i>



ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



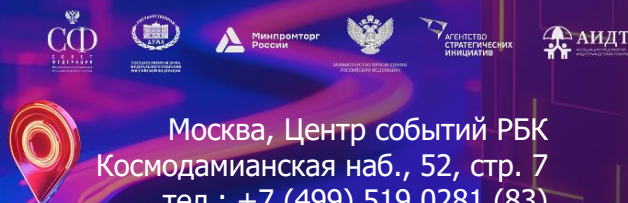
Москва, Центр событий РБК
Космодамианская наб., 52, стр. 7
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

<p>16:00 – 16:30 подписание соглашений</p>	<p>Торжественная церемония: подписание соглашений</p>
<p>16:30 – 18:00 выездное заседание Минпромторга России</p> <p>* деловой клуб ИДТ «СТМ для торговых сетей»</p>	<p>Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров</p> <p><i>В новом плане по развитию индустрии детских товаров предусмотрено создание преференциальных режимов для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах, прорабатывается вопрос установления обязательной минимальной доли представленности отечественных детских товаров в торговых сетях, установление национального режима при предоставлении мер социальной поддержки, в том числе в электронном виде, стимулирующие закупку товаров для детей отечественного производства. Какие инициативы бизнес-сообщества, меры государственной поддержки и технологические решения помогут объединить участников рынка для решения общих задач развития</i></p>
<p>14:00 – 17:00 переговорная сессия * гибридный формат</p>	<p><i>Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для анимационных брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей</i></p>
<p>15 апреля 2025 г., вторник</p> <p>Особенности законодательного регулирования ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры</p>	
<p>10:00 – 11:00 час региона * (онлайн)</p>	<p>Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона</p> <p><i>Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере</i></p>
<p>10:30 – 11:00 регистрация</p>	<p>Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников</p>
<p>11:00 – 12:00 аналитическая сессия</p>	<p>Демографические и социальные тренды 2025 - 2030</p> <p><i>Какие демографические, социальные и потребительские инсайты определяют будущее индустрии, изменят настоящие и создадут новые рынки</i></p>
<p>12:30 – 14:00 стратегическая дискуссия</p> <p>* региональные экспозиции «Сделано для детства»</p>	<p>Национальные проекты 2025 - 2030: запросы общества, государственные задачи и возможности индустрии детских товаров для госзакупок социальной сферы</p> <p><i>Национальные проекты предусматривают меры обновления социальной и образовательной инфраструктуры, модернизацию системы воспитания, развития и образования детей. Какие лучшие практики регионов могут усилить общественно-значимые результаты, дать мультипликативный эффект и стать драйвером роста экономики для детства. Какие законодательные аспекты регулирования безопасности и качества товаров для детей станут решающими для индустрии и сферы госзакупок. Как участникам индустрии стать частью этих изменений, включиться в реализацию государственных программ</i></p>
<p>14:00 – 14:30</p>	<p>Обеденный перерыв</p>
<p>14:30 – 16:00 круглый стол Экспертного совета по законодательной Партии «Единая Россия» и межфракционной группы депутатов и сенаторов</p>	<p>Законодательные аспекты развития и регулирования индустрии детских товаров: источники роста или барьеры</p> <p><i>Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка детских товаров, от психиатрической экспертизы игрушек до регулирования ценообразования. Как сохранить баланс интересов, обеспечить безопасность и доступность детских товаров и</i></p>



ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Москва, Центр событий РБК
Космодамианская наб., 52, стр. 7
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

	<p>стимулировать развитие промышленности и ее конкурентоспособность. Как участникам индустрии понять регуляторные тренды, оценить их влияние на свои стратегии и подготовиться к будущим изменениям</p>
<p>16:30 – 18:00 практическая сессия организаторов конкурсов</p> <p>* тематическая экспозиция анимационных брендов «Герои нашего детства»</p>	<p>Национальные бренды для детства: как конкурсы «Родная игрушка - Знай наших - Сделано в России - Сделано в Москве – Золотой медвежонок», поддерживают отечественных производителей товаров для детства на отраслевом, региональном, национальном и международном уровнях</p> <p>Участники обсудят запросы общества на создание национальных брендов. Как конкурсы стимулируют разработку и производство оригинальных отечественных товаров для детей с опорой на традиционные российские духовно-нравственные ценности. Как новые разработки внедрить и вывести на уровень промышленного производства, добиться их признания и популярности у детей и семей с детьми</p>
<p>14:00 – 17:00 переговорная сессия * гибридный формат</p>	<p>Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ: «СТМ – Центр», «БРЕНД – Центр», «Маркировка игрушек от А до Я» для анимационных брендов и лицензиатов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей, технологических партнеров по маркировке, организаций в сфере услуг и решений для предприятий индустрии</p>
<p>18:00 – 21:00 официальный прием * (участие по приглашениям)</p> <p>* Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>	<p>Официальный прием организаторов, посвященный юбилею Конгресса</p> <p>Торжественное награждение лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» премии «Золотой медвежонок». Публикация и чествование лидеров Рейтинга влияния индустрии детских товаров</p>

16 апреля 2025 г., среда

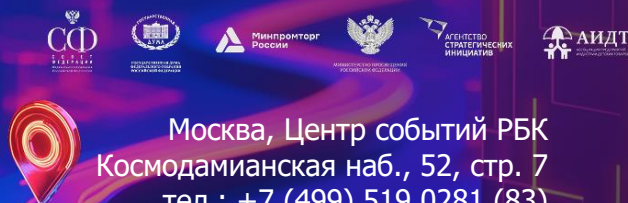
«Дорожная карта» ИДТ как инструмент роста и вклада в национальные цели

<p>10:00 – 11:00 час региона * (онлайн)</p>	<p>Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров</p>
<p>10:30 – 11:00 регистрация</p>	<p>Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников</p>
<p>11:00 – 12:00 стратегическая дискуссия</p>	<p>Технологические тренды: влияние, риски, возможности Как новые технологии и цифровое развитие повлияют на рынок товаров и услуг для детей. В какие игрушки должны сегодня играть дети, чтобы завтра соответствовать экологическим и техногенным вызовам</p>
<p>12:30 – 14:00 стратегическая сессия</p> <p>* Рейтинг влияния: ТОП 10 регионов - лидеров ИДТ</p>	<p>Кластерный подход развития индустрии детских товаров Правительством РФ определен вектор на кластеризацию индустрии. Своим опытом и видением необходимых мер федеральной и региональной поддержки представят руководители промышленного сектора регионов, как уже реализующие программы, так и планирующие разработку новых региональных программ поддержки ИДТ</p>
<p>14:00 – 15:00 час эксперта * (онлайн)</p> <p>практический семинар</p>	<p>Вестник ИДТ «Безопасные игрушки.рф»: инструменты и механизмы обеспечения качества игр и игрушек для детей Экспертные выступления представителей научных институтов, исследовательских и экспертных организаций в сфере технического регулирования, стандартизации, оценке соответствия, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов по изменениям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности игрушек»</p>
<p>14:00 – 14:30</p>	<p>Обеденный перерыв</p>



ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Москва, Центр событий РБК
Космодамианская наб., 52, стр. 7
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, speaker@acgi.ru

15:00 – 16:30

итоговая пленарная
дискуссия

«Дорожная карта» ИДТ как инструмент роста и вклада в национальные цели

Вызовы, с которыми сталкиваются участники рынка, привел к феномену, когда темпы и качество преобразований кратно усилились. Как новый план («дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2025 – 2030 годы позволит обеспечить технологический суверенитет, обеспечить доступность, безопасность и качество детских товаров. Какие меры поддержки существуют и что планируется ввести для увеличения доли отечественных производителей и развития национальной индустрии детских товаров обсудят представители органов власти-соисполнители правительственного плана по развитию индустрии и представители бизнес-сообщества

16:30 – 17:00

подписание соглашений

Торжественная церемония: подписание соглашений

14 - 16 апреля, 14:00 – 17:30, офлайн. Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции и торговли товаров и услуг для детей

Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес - школа / Демонстрационный центр по маркировке игрушек / Инвестиционная гостиная/ Медиа центр «Вестник ИДТ»



Минпромторг
России



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ



Выставочная экспозиция регионов и Минпромторга России



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК



ВЫБОР ДЕТЕЙ
ДЕТСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА



ИННОВАЦИИ
ДЛЯ ДЕТСТВА



РЭНКИНГ
РЕГИОНОВ И ЛИДЕРОВ
2024

Тематические экспозиции: премии «Золотой медвежонок»/Детского знака качества «Выбор детей» / Акселератора для изобретателей «Иновации для детства»/ Рейтинга влияния: Регионы и Лидеры/ Рэнкинга по отраслям «Лидеры ИДТ»



ЭЛЕКТРОННЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ

Интерактивная площадка



Нетворкинг:
СТМ, Лицензии



Медиа центр: бизнес – диалоги
с лидерами мнений