

**ПРОГРАММА**  
**КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**  
**14 – 16 апреля 2025 г.**  
**Москва, РБК. Центр событий,**  
**Космодамианская набережная, 52, стр. 7**

(программа по состоянию на 18 декабря 2024г.)

Ключевые темы: Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слабеваемые технологического суверенитета – кооперация – инновации – инвестиции - цифровизация – новые рынки – государственная поддержка

**14 апреля 2025 г., понедельник**

**Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты**

<b>10:00 – 11:00</b> час региона * (онлайн)	<b>Вестник ИДТ «Час торгпреда»: Лучшие практики экспорта</b> <i>Представление программы экспорта ИДТ приоритетным странам и тиражирование лучших практик в этой сфере</i>
<b>10:30 – 11:00</b> регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
<b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия	<b>Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач</b> <i>Кто и как анализирует рынок детских товаров, какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя. Какие данные лягут в основу стратегии лидеров индустрии. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе статистики продаж в разных каналах.</i>
<b>12:30 – 14:00</b> стратегическая дискуссия	<b>Цифровое настоящее. Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров</b> <i>Запрос на нормативно-правовое регулирование в сфере внутренней торговли взаимосвязано с формированием, развитием и повышением узнаваемости торговых марок отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В новом плане по развитию индустрии детских товаров предусмотрено создание преференциальных режимов для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах. Какие инициативы бизнес-сообщества, меры государственной поддержки и технологические решения помогут объединить участников рынка для решения общих задач развития</i>
<b>13:30 – 14:00</b> подписание соглашений	<b>Торжественная церемония: подписание соглашений</b>
<b>14:00 – 14:30</b>	<b>Обеденный перерыв</b>
<b>14:00 – 14:30</b> час эксперта * (онлайн)	<b>Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений</b>
<b>14:30 – 15:30</b> панельная дискуссия	<b>Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров</b> <i>Трансформация каналов продаж в пандемию и экономических санкций, привлекла новых игроков, не профильные каналы, чтократно увеличило онлайн-продажи детских товаров. Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов</i>

<p><b>16:00 – 17:30</b> практическая сессия</p>	<p><b>Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы</b> <i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i></p>
<p><b>17:30 – 18:00</b> музыкальная пауза</p>	<p>Музыкальная пауза и нетворкинг участников второго дня конгресса</p>
<p><b>14:00 – 17:00</b> переговорная сессия * гибридный формат</p>	<p>Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей</p>
<p><b>18:00 – 21:00</b> официальный прием * (участие по приглашениям)</p>	<p><b>Официальный прием организаторов, посвященный юбилею Конгресса</b>  Торжественное награждение лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» премии «Золотой медвежонок»  Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»</p>

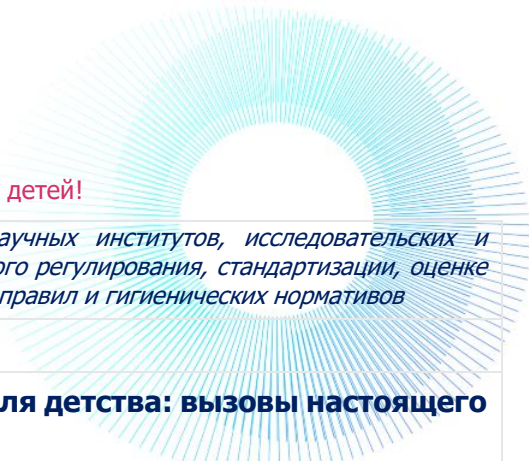
**15 апреля 2025 г., вторник**

**Особенности законодательного регулирования ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры**

<p><b>10:00 – 11:00</b> час региона * (онлайн)</p>	<p><b>Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона</b> <i>Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере</i></p>
<p><b>10:30 – 11:00</b> регистрация</p>	<p>Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников</p>
<p><b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия</p>	<p><b>Демографические и социальные тренды 2025 - 2030</b> <i>Какие демографические, социальные и потребительские инсайты определяют будущее индустрии, изменят настоящие и создадут новые рынки. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ совместно с ведущими аналитическими партнерами представят данные, влияющими на будущее рынка.</i></p>
<p><b>12:30 – 14:00</b> круглый стол межфракционной группы депутатов и сенаторов</p>	<p><b>Законодательные аспекты развития и регулирования индустрии детских товаров: источники роста или барьеры</b> <i>Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка детских товаров, от психиатрической экспертизы игрушек до регулирования ценообразования. Как сохранить баланс интересов, обеспечить безопасность и доступность детских товаров и стимулировать развитие промышленности и ее конкурентоспособность. Какие контрольно-надзорные меры задействованы сегодня в обеспечении их безопасности. Поможет ли закон об индустрии ее развитию</i></p>
<p><b>14:00 – 15:00</b> час эксперта * (онлайн)</p>	<p><b>Вестник ИДТ: Юридическая практика регулирования индустрии</b> <i>Экспертные выступления в сфере юридической практики</i></p>
<p><b>14:00 – 14:30</b></p>	<p><b>Обеденный перерыв</b></p>
<p><b>14:30 – 15:30</b> панельная дискуссия</p>	<p><b>Национальные проекты 2025 - 2030: как соединить запросы общества, государственные задачи и возможности индустрии детских товаров для госзакупок социальной сферы</b></p>



	<p><i>Проекты новых национальных проектов предусматривают финансовые меры поддержки семей с детьми, обновление социальной инфраструктуры, модернизацию системы воспитания, развития и образования детей. Как участникам индустрии стать частью этих изменений, включиться в реализацию государственных программ и принять участие в государственных закупках</i></p>
<p><b>16:00 – 17:30</b> практическая сессия организаторов и технологических партнеров</p>	<p><b>Родная игрушка: всероссийский конкурс для привлечения талантов и формирование нового облика отрасли</b></p> <p><i>Запросы общества на нравственную безопасность детских брендов: где баланс интересов. Участники обсудят запросы общества на психологическую экспертизу игрушек, русификацию торговых марок, создание национальных брендов. Как будет формироваться перечень популярных отечественных героев мультипликационных фильмов и наиболее благоприятных для детей образов, найдут ли они отражение в играх и игрушечных героях. Как, созданный в рамках исполнения президентского поручения организован всероссийский конкурс «Родная игрушка». Цель конкурса — стимулировать разработку и производство оригинальных отечественных игр и игрушек с опорой на традиционные российские духовно-нравственные ценности. Эти игры и игрушки должны помочь детям лучше узнать историю своей страны, воспитывать патриотические чувства, с ранних лет развивать творческое и научно-техническое мышление. Как новые разработки внедрить и вывести на уровень промышленного производства, добиться их признания и популярности у детей и семей с детьми, конкурировать на равных с лучшими зарубежными игрушками – обсудят организаторы премии и технологические партнеры.</i></p>
<p><b>17:30 – 18:00</b> музыкальная пауза</p>	<p>Музыкальная пауза и нетворкинг участников второго дня конгресса</p>
<p><b>14:00 – 17:00</b> переговорная сессия * гибридный формат</p>	<p>Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей</p>
<p><b>16 апреля 2025 г., среда</b> <b>Дорожная карта развития индустрии детских товаров 2025 – 2030</b></p>	
<p><b>10:00 – 11:00</b> час региона * (онлайн)</p>	<p><b>Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона</b></p> <p><i>Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере</i></p>
<p><b>10:30 – 11:00</b> регистрация</p>	<p>Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников</p>
<p><b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия</p>	<p><b>Технологические тренды</b></p> <p><i>Как новые технологии, цифровое развитие, экологические и техногенные вызовы повлияют на рынок товаров и услуг для детей. Что необходимо учитывать как при модернизации производства, так и в ассортименте продукции. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе технологических трендов.</i></p>
<p><b>12:30 – 14:00</b> презентационная сессия регионов</p>	<p><b>Кластерный подход развития индустрии детских товаров</b></p> <p><i>Правительством Российской Федерации определен вектор на кластеризацию индустрии и формирование одного и более производственных кластеров вокруг производственных центров и сырьевых баз для сокращения логистических издержек, формирования условий для обеспечения доступности детских товаров. Своим опытом и видением необходимых мер федеральной поддержки представят руководители регионов, реализующие программы развития ИДТ</i></p>
<p><b>14:00 – 15:00</b> час эксперта * (онлайн)</p>	<p><b>Безопасность детства: инструменты и механизмы обеспечения качества продукции для детства</b></p>



	<i>Экспертные выступления представителей научных институтов, исследовательских и экспертных организаций в области технического регулирования, стандартизации, оценке соответствия, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</i>	
<b>14:00 – 14:30</b>	<b>Обеденный перерыв</b>	
<b>15:00 – 16:30</b> итоговая пленарная дискуссия	<b>Суверенное развитие индустрии для детства: вызовы настоящего – возможности будущего</b>  <i>Вызовы, с которыми сталкиваются участники рынка, привел к феномену, когда темпы и качество преобразованийкратно усилились. Как новый план («дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2025 – 2030 годы позволит обеспечить технологический суверенитет, обеспечить доступность, безопасность и качество детских товаров. Какие меры поддержки существуют и что планируется ввести для увеличения доли отечественных производителей и развития национальной индустрии детских товаров обсудят представители органов власти-соисполнители правительственного плана по развитию индустрии и бизнес-сообщества</i>	
<b>16:30 – 17:00</b> подписание соглашений	<b>Торжественная церемония: подписание соглашений</b>	
<b>17:00 – 17:30</b>	<i>Свободное время для общения, кофе, нетворкинг, музыка</i>	
<b>14:00 – 17:00</b> переговорная сессия * гибридный формат	Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей	
14 - 16 апреля, 14:00 – 17:30, офлайн /онлайн	Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес - школа / Демонстрационный центр по маркировке / Инвестиционная гостиная / Медиа центр «Вестник ИДТ»  <i>Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции и торговли товаров и услуг для детей</i>	
 <b>Минпромторг России</b>  <b>ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ</b>  <b>ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>  <b>ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</b> 		
<b>Выставочная экспозиция:</b> Минпромторга России, г. Москвы, Московской обл., Нижегородской обл., Республики Башкортостан		
 <b>ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК</b>  <b>ВЫБОР ДЕТЕЙ</b> ДЕТСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА		
 <b>ИННОВАЦИИ ДЛЯ ДЕТСТВА</b>  <b>РЭНКИНГ</b> Национальный рейтинг лидеров индустрии детских товаров 2024		
<b>Тематические экспозиции: премии «Золотой медвежонок»/Детского знака качества «Выбор детей»          Акселератора для изобретателей и разработчиков «Инновации для детства»          Рэнкинга «Лидеры ИДТ»</b>		
 <b>БИЗНЕС ИДТ ШКОЛА</b>	 <b>ДЕЛОВОЙ КЛУБ ИДТ</b>	 <b>ВЕСТНИК ИДТ</b>
<b>СТМ; Лицензии; Франчайзинг</b>	<b>Нетворкинг:</b> организация встреч для членов клуба	<b>Медиа центр:</b> бизнес – диалоги с лидерами мнений

