



РЕГЛАМЕНТ V ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ПРЕМИИ «ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК»

для представителей медиа –
журналистов, творческих коллективов
средств массовой информации Российской Федерации

Оглавление

О премии.....	1
Цели и задачи премии.....	2
Перечень номинаций	2
Экспертный совет премии	2
Номинации премии	2
Условия участия.....	3
Голосование и выбор победителя.....	3
Награждение	3
Контактная информация.....	3

О премии

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Минпромторга России учреждает знак отраслевого признания - премию для представителей федеральных и региональных СМИ Российской Федерации «Хрустальный колокольчик».

Знак отраслевого признания «Хрустальный колокольчик» вручается за информационное освещение деятельности и достижений индустрии товаров и услуг для детей.

Принять участие в соискании премии могут журналисты и творческие коллективы, ставшие авторами статей, ТВ и радиопередач, сюжетов и блогов, вышедших в российских СМИ в период с 17 апреля 2025 года до 17 апреля 2026 года.

Торжественная церемония награждения пройдет в Москве 13 мая 2026 года в рамках Конгресса индустрии детских товаров.

Место проведения: г. Москва, ул. Трубецкая, д. 8, Конгресс-центр

«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК»

Торжественная церемония награждения победителей медиапремии для журналистов и деловых СМИ, освещающих темы индустрии товаров и услуг для детей.

При поддержке: Медиалогия, Вестник ИДТ, Пресс-клуб АИДТ

В церемонии награждения примут участие предприятия индустрии детских товаров, представители органов государственной власти, научные эксперты.

Цели и задачи премии

— Привлечение внимания журналистов к освещению программы по развитию индустрии детских товаров, популяризация опыта редакций и качественных журналистских материалов по данной теме, поддержка талантливых журналистов, пишущих на экономические темы в сфере индустрии для детства, признание их заслуг перед обществом.

— Привлечение внимания профессионального сообщества к программе по развитию индустрии детских товаров и поддержка талантливых представителей медиа, создающих качественные публикации, репортажи, сюжеты, подкасты, программы.

Сейчас на средних и малых предприятиях 15 отраслей промышленности и 5 отраслей в сфере услуг и сервисов для семей с детьми в России трудятся более 300 тысяч человек.

Несмотря на сложную ситуацию, эти предприятия работают и выполняют очень важную социальную функцию. Придумывают игрушки, шьют удобную одежду и практичную обувь, производят кроватки, коляски и продукты для новорожденных, выпускают уходовую косметику для малышей и еще десятки тысяч товаров – незаменимых помощников для родителей в развитии и воспитании детей. Их работа нуждается в качественном информационном освещении, чтобы органы государственной власти узнали об их потребностях и ноу-хау, родители выбрали для детей качественную продукцию отечественных производителей.

Премия «Хрустальный колокольчик» создана для того, чтобы честно и объективно рассказывать об успешном опыте и потребностях российских предприятий индустрии детских товаров.

Экспертный совет премии

В Экспертный совет премии «Хрустальный колокольчик» входят представители Ассоциации индустрии детских товаров – руководители отраслевых промышленных предприятий, подразделений информационной политики и коммуникаций, специалисты по маркетингу и PR, представители Минпромторга России.

Номинации премии

1. Голос отрасли

Лучшая публикация, программа ТВ или радио, цикл публикаций или программ об отрасли ИДТ – ее вызовах, возможностях, мерах поддержки, мероприятиях

2. Формула успеха

Лучшая публикация, программа ТВ или радио, цикл публикаций или программ об успешном опыте предприятий ИДТ

3. Опыт региона


Лучшая публикация или программа регионального СМИ о предприятиях ИДТ

4. Легенда коммуникаций

Представитель СМИ, в течение нескольких лет активно освещающий тему ИДТ

5. Золотые слова

Специальная номинация от «Золотого медвежонка»

 Предприятия индустрии детских товаров также могут вручить собственный приз представителю СМИ на свой выбор.

Условия участия

Участие в соискании премии проходит на бесплатной основе.

Материалы, опубликованные «на правах рекламы», не учитываются и не рассматриваются.

Представители медиа могут самостоятельно подать на соискание премии свои материалы, обратившись в организационный комитет премии.

Члены Экспертного совета могут подать на рассмотрение Экспертного совета опубликованные в СМИ материалы по своему выбору.

Принимаются к рассмотрению Экспертным советом премии публикации, ТВ и радио сюжеты, программы, вышедших в российских СМИ в период с 17 апреля 2025 года до 17 апреля 2026 года.

Голосование и выбор победителя

Отбор финалистов и присуждение премии производится решением Комитета по информационной политике и коммуникациям АИДТ на основании предложений Экспертного совета по присуждению премии.

Выбор лучших вышедших публикаций и материалов проводится членами Экспертного совета путем голосования.

Члены Экспертного совета выбирают 10 финалистов – дипломантов премии и 5 лауреатов – победителей в каждой номинации.

Экспертный совет оставляет за собой право не присуждать победу в какой-либо из номинаций.

Награждение

Торжественная церемония награждения знаком отраслевого признания – премией «Хрустальный колокольчик» пройдет в Москве 13 мая 2026 года после завершения аналитической индустриальной сессии в рамках Конгресса индустрии детских товаров

Награды

Лауреат премии «Хрустальный колокольчик»

Почетный знак и удостоверение к нему.

Приз – оригинальная статуэтка с хрустальным колокольчиком.

Ценные подарки от организаторов и партнеров Премии.

Пресс-тур – совместное путешествие с детьми на предприятие по производству игрушек,

наборов для творчества и детских товаров.

Дипломант премии «Хрустальный колокольчик»

Диплом премии.

Призы от организаторов и партнеров Премии.

Пресс-тур – совместное путешествие с детьми на предприятие по производству игрушек, наборов для творчества и детских товаров.

Контактная информация

Организатор премии:

АИДТ (Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, www.acgi.ru) – профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, реализации товаров и услуг для детей. Ассоциация создана для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства, включая системные меры по развитию и укреплению конкурентоспособности производителей детских товаров в Российской Федерации. АИДТ – крупнейший и авторитетный индустриальный союз, представляющих 15 отраслей промышленности социально-значимых товаров для детей, 5 отраслей сферы услуг и сервисов для семей с детьми. Продукция и услуги организаций-членов ассоциации содержат более 500 кодов экономической деятельности, а совокупный годовой оборот составляет более 1 триллиона рублей.

Сайт: acgi.ru | congress-idt.ru

Адрес: 119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 9, офис 600

Телефон: +7 (499) 519-02-81

Общий email: info@acgi.ru

По вопросам премии «Хрустальный колокольчик»:

— Подать материалы, связаться с Экспертным советом: content@acgi.ru

— Программная дирекция Конгресса: program@acgi.ru

— Пресс-служба: media@acgi.ru